

rrooaarr interactive solutions, hämpfergasse 15, 89073 ulm
fon 0731.20 79 30.0, info@rrooaarr.com, www.rrooaarr.com

rrooaarr MULTITALENTE

WWW.RROOAARR.COM



- 4 UP TO DATE: RROOAARR MIT NEUER WEBSITE
- 6 RELAUNCH: TOURISTIKPORTAL ULM, NEU-ULM
- 8 PRODUKT: MEDIENPAKET FÜR GARTENSCHAU
- 10 RELAUNCH: BEURER
- 12 SCHAEERER AG: DIE ERSATZTEIL-SUCHMASCHINE
- 14 APP: DER SMART LIFE COACH
- 15 AUGEMNTED REALITY FÜR FRITZ&MACZIOL
- 16 TECHNOLOGIE: LEAP MOTION
- 18 GAME: MEMORIX FÜR LEAP MOTION
- 19 PARTNER IM FOCUS: MADNESS
- 20 WALDKIRCH APP UND NUSSER WEBAUFTTRITT
- 21 RELAUNCH: MÖBEL BORST
- 22 INTERVIEW: DAS RICHTIGE CMS
- 26 IN EINEM BOOT: BETRIEBSAUSFLUG
- 28 RELAUNCH: ROXY ULM
- 30 CHECKLISTE FÜR EIN IDEALES BRIEFING



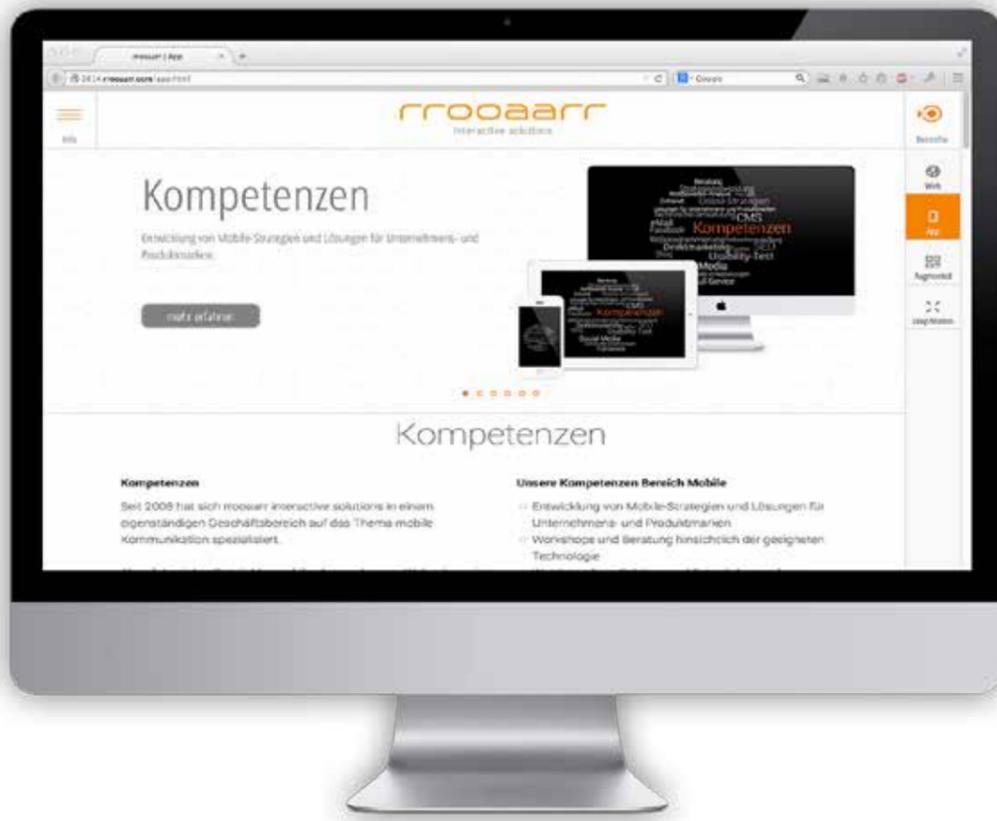
SEHR GEEHRTE LESERIN, SEHR GEEHRTER LESER,

Vielleicht kennen Sie folgende Situation: Ein neues Projekt steht an und Sie müssen Ihrer Agentur Ziele und Wünsche Ihres Vorhabens kommunizieren. Ein Briefing muss geschrieben werden damit Sie verstanden werden. Wie das idealerweise aussieht haben wir für Sie in dieser Ausgabe in Form einer Checkliste kurz zusammen gefasst.

Weitere Themen sind u. a. die Auswahl des für Sie passenden Content Management Systems (Redaktionssystem) zur Pflege Ihrer Webseite, erfolgreich umgesetzte Projekte, sowie die neue rrooaarr Webseite inklusive dem rrooaarr Image-Trailer auf den wir ganz besonders stolz sind. Darüber hinaus stellen wir Ihnen wieder neue Technologien und Möglichkeiten als Anregung für Ihre Produkt- und Markenkommunikation vor. Dieses mal mit Schwerpunkt auf ortsbezogenes Innenraum-Marketing mittels iBeacons.

Viel Spaß beim Lesen der neuen Ausgabe

Eduard Rainbold und Thomas Scheer



IN EIGENER SACHE

UP TO DATE

RROOAARR MIT NEUER WEBSITE UND IMAGE-FILM

Web, App, Augmented Reality, Leap Motion oder Responsive Webdesign sind wichtige Schlagworte in der virtuellen Welt. Wie alles einzeln oder Einzelnes zusammenarbeitet, zeigt rrooaarr mit einer neuen Internetpräsenz und geht mit gutem Beispiel voran.

Als die kommerzielle Nutzung des Internets im Jahre 1990 ihren Anfang nahm, hatten die Ur-User eine Benutzeroberfläche, die maximal auf einen 15 Zoll Röhrenbildschirm passen musste. Internetseiten wurden statisch programmiert und später dynamisch ergänzt. Rund ein Prozent der Bevölkerung hatte Zugang zum Netz.

Heute, rund 25 Jahre später, nutzen über 90 Prozent der Bevölkerung das world wide web. Mit eigener Visitenkarte, sprich Homepage, sind es in Deutschland nahezu 13 Millionen Einzel-Auftritte. Nicht nur die Anzahl der Internetseiten und User hat zugenommen. Die Nutzung des Webs findet heute nahezu überall und zu jeder Stunde statt.

Tablets, Smartphones oder Desktoprechner mit großen und ganz kleinen Displays sind die aktuellen Endgeräte, die den Zugang auf die Datenautobahn ermöglichen.

Für die optimale Darstellung und Handhabung eines modernen Webauftrittes sollte das Webdesign geräteübergreifend transportierbar sein und sich damit perfekt an die Nutzung in jeder Lebenslage anpassen.

Ein verständliches Beispiel wie Internet heute tickt und welche Möglichkeiten eine multifunktionale Website aktuell bietet, gibt die neue, sogenannte responsive Homepage von »rrooaarr«. Das Layout der Website ist so flexibel gestaltet, dass dieses auf dem Computer-Desktop, Tablet und Smartphone eine gleichbleibende Benutzerfreundlichkeit bietet und der Inhalt gänzlich und schnell vom Besucher aufgenommen werden kann.

Im neuen »rrooaarr« Web-Auftritt ist die Darstellung der Inhalte auf die Bildschirmgrößen der verschiedensten Endgeräte angepasst.

»Die vielseitige Nutzung des Internets über mobile Endgeräte erfordert von Unternehmen und Website-Betreibern auf die Bedürfnisse der mobilen Nutzer und Zielgruppen einzugehen. Ein Standard, der deshalb bei jedem Webseiten-Relaunch berücksichtigt werden sollte, ist ein responsives Webdesign«, rät »rrooaarr«-Geschäftsführer Thomas Scheer.

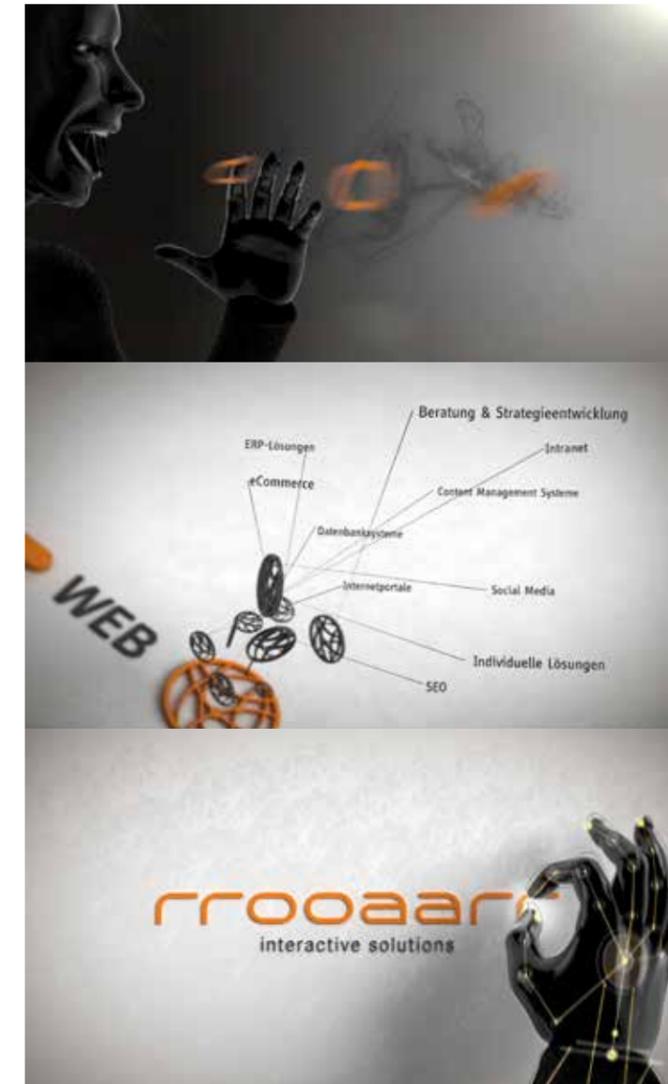


www.rrooaarr.com

WEB



04
05



Was alles möglich ist – auch mit laufenden Bildern – zeigt der neue »rrooaarr« Image-Film, der erstmals auf der neuen Website zu sehen ist.

www.rrooaarr.com



ULM/NEU-ULM TOURISTIK GMBH

TOURISTIK-PORTAL MIT NEUEM ENTRÉE

TÜRÖFFNER FÜR REALE UND DIGITALE BESUCHER

Die Ulm/Neu-Ulm Touristik GmbH (UNT) hat ihren Internetauftritt unter »tourismus.ulm.de« grundlegend überarbeitet und ihn zeitgemäßen Anforderungen angepasst. Neu sind unter anderem die Integration von Social Media-Accounts (Facebook) und die Einbindung von YouTube-Videos.

Den virtuellen Gast auf der Internetseite www.tourismus.ulm.de erwartet ein klares, durchgängiges Design mit ausdrucksstarken Bildern, kurzweiligen Texten und allen Informationen, die ein Gast vor und während seiner Reise in die Donau-Doppelstadt Ulm/Neu-Ulm wissen muss.

»Das UNT-Team hat den Markt intensiv beobachtet und den Internet-Auftritt nach aktuellen Anforderungen und dem Suchverhalten der Nutzer hinsichtlich Navigation sowie der Einteilung der Rubriken gestaltet«, berichtet Sabrina Braunwarth, bei UNT zuständig für den Bereich »E-Marketing« und mit der Umsetzung des Internet-Relaunchs betraut. »Wichtig war uns vor allem, dass das Portal auf allen Ausgabegeräten, stationären wie mobilen, eine optimale Darstellung und Bedienbarkeit hat (responsive Darstellung). Inhaltlich wurden besonders die Bereiche für Familien und die Seiten für Gruppenreisende und Reiseveranstalter verbessert.«

»Besonderes Augenmerk wurde auch auf die Schnittstellenanbindung an das Hotel-Reservierungssystem »deskliner« gelegt«, so Sabrina Braunwarth weiter. »Der Nutzer hat nun bequem die Möglichkeit, bei vielen Hotels in der Donau-Doppelstadt Buchungen direkt online zu tagesaktuellen Hotelpreisen vorzunehmen.«

Der Relaunch des Auftritts wurde erneut erfolgreich mit den Ulmer Agenturen rrooarr interactive solutions (technische Umsetzung) und IKONS INTERMEDIA CONCEPTS (grafische Gestaltung und Konzept) erarbeitet und umgesetzt.

„Wir haben den Schwerpunkt der Darstellung auf eine emotionale Bildsprache gelegt, so wird der Gast von Beginn an eindrucksvoll auf das attraktive Stadterlebnis eingestimmt.“

Dirk Homburg, Leiter Kommunikation UNT

www.tourismus.ulm.de

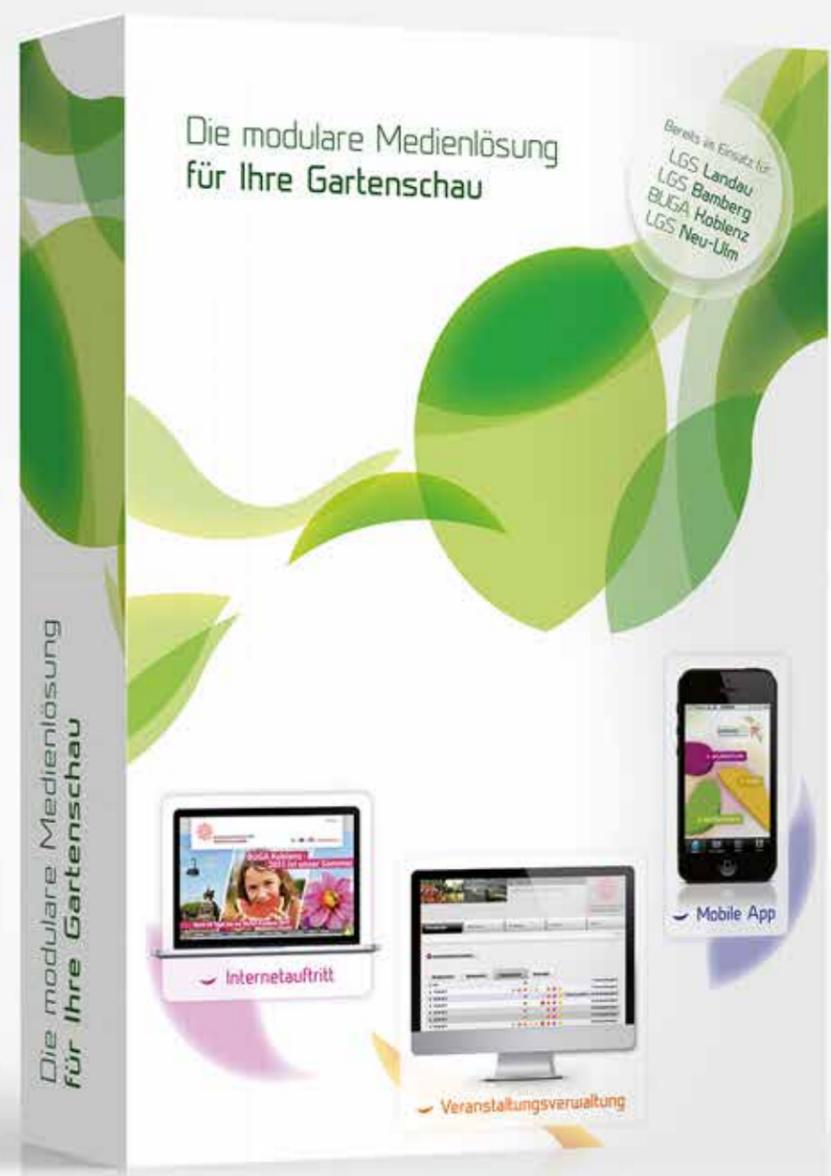


MEDIENPAKET

GRÜNER DAUMEN FÜR GARTENSCHAUEN

Internetauftritt, mobile App und webbasiertes Veranstaltungsmanagement aus einer Hand

Die Landesgartenschauen in Landau, Bamberg und Neu-Ulm und die Bundesgartenschau in Koblenz haben eine Gemeinsamkeit: Für alle genannten Gartenschauen hat das Team von **rrooaarr interactive solutions** individuelle, webbasierte Lösungen konzipiert, gestaltet und programmiert. Dieses Know-how hat das Team nun in ein Medienpaket gepackt, das aus drei maßgeschneiderten Modulen besteht. Die Kombination von Internetauftritt, mobiler App und einer webbasierten Veranstaltungssoftware bietet Gartenschau-Veranstaltern ein professionelles Marketinginstrument.



„Wir sind mit Ihnen als Agentur sehr zufrieden. Die Zusammenarbeit hat bzw. macht Spaß. Änderungswünsche werden immer baldmöglichst umgesetzt und Feedback gegeben. Das Preis/Leistungsverhältnis ist wirklich angemessen und die LGS hatte immer einen konkreten Ansprechpartner während des gesamten Projekts: das war sehr positiv.“

Josephine Hafner, Werbung und Öffentlichkeitsarbeit LGS Neu-Ulm 2008 GmbH

Mobile App

Eine Smartphone App ist der perfekte mobile Begleiter für jeden Besucher auf Ihrer Gartenschau. Die App bietet Orientierungshilfen auf dem Gelände und informiert z.B. über Ausstellungsbeiträge, Gastronomie, öffentlichen Nahverkehr, laufende Veranstaltungen und vieles mehr.

- Integration Ihres individuell gestalteten Geländeplans
- Lassen Sie sich im interaktiven Geländeplan Ihren aktuellen Standort und die Angebote in Ihrer Umgebung anzeigen
- Bieten Sie Ihren Besuchern sowohl tagesaktuelle Veranstaltungsinformationen als auch eine Gesamtübersicht aller Veranstaltungen
- Routenplanung von Ihrem aktuellen Standort auf dem Gelände bis zum gewünschten Punkt von Interesse
- Kommunikation Ihrer Neuigkeiten
- Ihre individuelle Gartenschau App ist verfügbar für iPhone (iOS) sowie Android Smartphones.

Internetauftritt

Bieten Sie Ihren Besuchern ein umfangreiches Informationsangebot Ihrer Gartenschau und machen Sie Lust auf einen Besuch.

- Konzeption und inhaltliche Planung Ihres Internetauftrittes auf Basis Ihres Corporate Designs
- Automatisch angepasste Darstellung Ihrer Webseite für Desktop Rechner, Tablets und Smartphone Geräte
- Einfachste Pflege sämtlicher Inhalte durch Integration eines professionellen Redaktionssystems
- Interaktive Karte, Count-Down Zähler bis zur Eröffnung, Mehrsprachigkeit und vieles mehr
- Optionale Integration der von uns angebotenen Veranstaltungsverwaltung inkl. Buchungs- und Reservierungsmöglichkeiten
- Optionale Anbindung der von uns angebotenen Smartphone App(s)

Veranstaltungsverwaltung

Mit unserer **webbasierten Gartenschauverwaltung** haben Sie alle Ihre Veranstaltungen jederzeit im Griff. Darüber hinaus bietet sie Ihnen auch die Möglichkeit, beispielsweise teilnehmerlimitierte Veranstaltungen reservier- und buchbar zu machen.

- Einfachste Pflege und Verwaltung aller Veranstaltungen durch Ihre Mitarbeiter
- Unterstützung bei der Organisation und Planung Ihrer Veranstaltungen durch detailliertes Zeitmanagement
- Vielfältige Such- und Filterfunktionen, um Sie in Ihrer täglichen Arbeit zu unterstützen
- Integrierte Merkliste für die Benutzer Ihrer Webseite, um sich individuelle Besuchsprogramme zusammen zu stellen
- Verwaltung aller Veranstalter sowie Servicekräfte
- Exportmöglichkeit sämtlicher Daten für die Weiterverwendung in andere Systeme
- Vollständig webbasiert, keine Installation notwendig
- Anbindung bzw. Integration an Ihre Webseite, Ihre App oder elektronische Informationstafeln auf dem Gartenschau-gelände problemlos möglich



BEURER

GESUNDHEIT UND WOHLBEFINDEN

RELAUNCH DER WEBSEITE

Das Ulmer Unternehmen Beurer, mit über 95 - jähriger Firmengeschichte, hat sich mit innovativen Produkten aus den Bereichen Gesundheit und Wohlbefinden weltweit einen herausragenden Namen gemacht. Die Traditionsmarke arbeitet seit vielen Jahren Hand in Hand mit rrooaarr interactive solutions zusammen. Nun wurde gemeinsam der Relaunch der Corporate Website und die neue Präsenz für die Sparte Beurer medical umgesetzt und in dreizehn Sprachversionen veröffentlicht.

In enger Zusammenarbeit mit rrooaarr interactive solutions sind zwei beispielhafte Internetplattformen für Endverbraucher und Handelspartner entstanden. Dynamisch, übersichtlich und informell, so präsentiert Beurer sich und sein umfangreiches Produktsortiment ab sofort dem Online-Besucher.

Die überarbeitete Startseite bietet großzügig Platz das Unternehmen und die Produkte repräsentativ darzustellen. Das neue responsive Design der Website bringt die breite Leistungspalette des Spezialisten für Gesundheit und Wohlbefinden mit einem Klick auf den Punkt und ist damit noch stärker als bisher auf die Wünsche der Nutzer ausgerichtet. Neben einem Produktkarussell, welches einen direkten Zugriff auf alle Produktkategorien ermöglicht, wurde eine visuell gestützte kategorische Auswahl in der Hauptnavigation platziert. Produkt-Highlights und -neuheiten sowie Unternehmensnews werden in flexiblen Infoboxen dargestellt und als Eyecatcher ins Zentrum der Aufmerksamkeit gestellt. Getreu dem Motto: Ein Bild sagt mehr als tausend Worte – werden die einzelnen Produkte mit zahlreichen Fotos detailgetreu dargestellt. Eine Mediathek, ein Produktvergleich und zahlreiche Servicefunktionen bieten dem User zusätzlichen Nutzen.

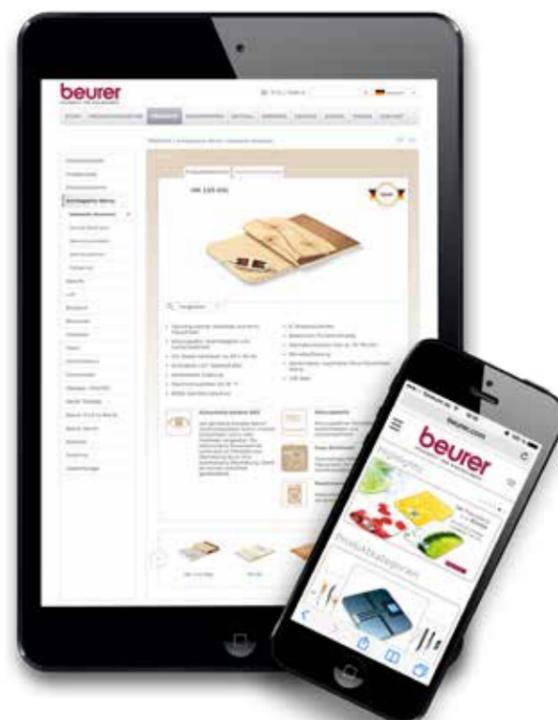
Insgesamt zehn Reiter verschaffen dem Webseiten Besucher über die Startseite eine schnelle Übersicht und führen ohne unnötiges Suchen zu den favorisierten Informationen. Das mit dem webEdition 6 Content Management System umgesetzte Portal besitzt außerdem einen geschlossenen Händlerbereich, eine Händlersuche und ist ab sofort in 13 Sprachversionen online.

Eine zusätzliche mobile Version des Beurer Webauftrittes wurde ebenfalls umgesetzt. Eine Nutzung via Smartphone, Tablet oder Desktop-PC ist somit bei gleicher Bedienerfreundlichkeit und im ganzen Umfang möglich.

www.beurer.de

„Unser Ziel war es neben der modernen Präsentation unseres Produktsortiments auch sonst keine Wünsche mehr offen zu lassen“

Kerstin Glanzer, Marketingleiterin bei Beurer



Highlights



Produkte



Sitemap Kontakt

PRODUKTNEUHEITEN

Produktneuheiten

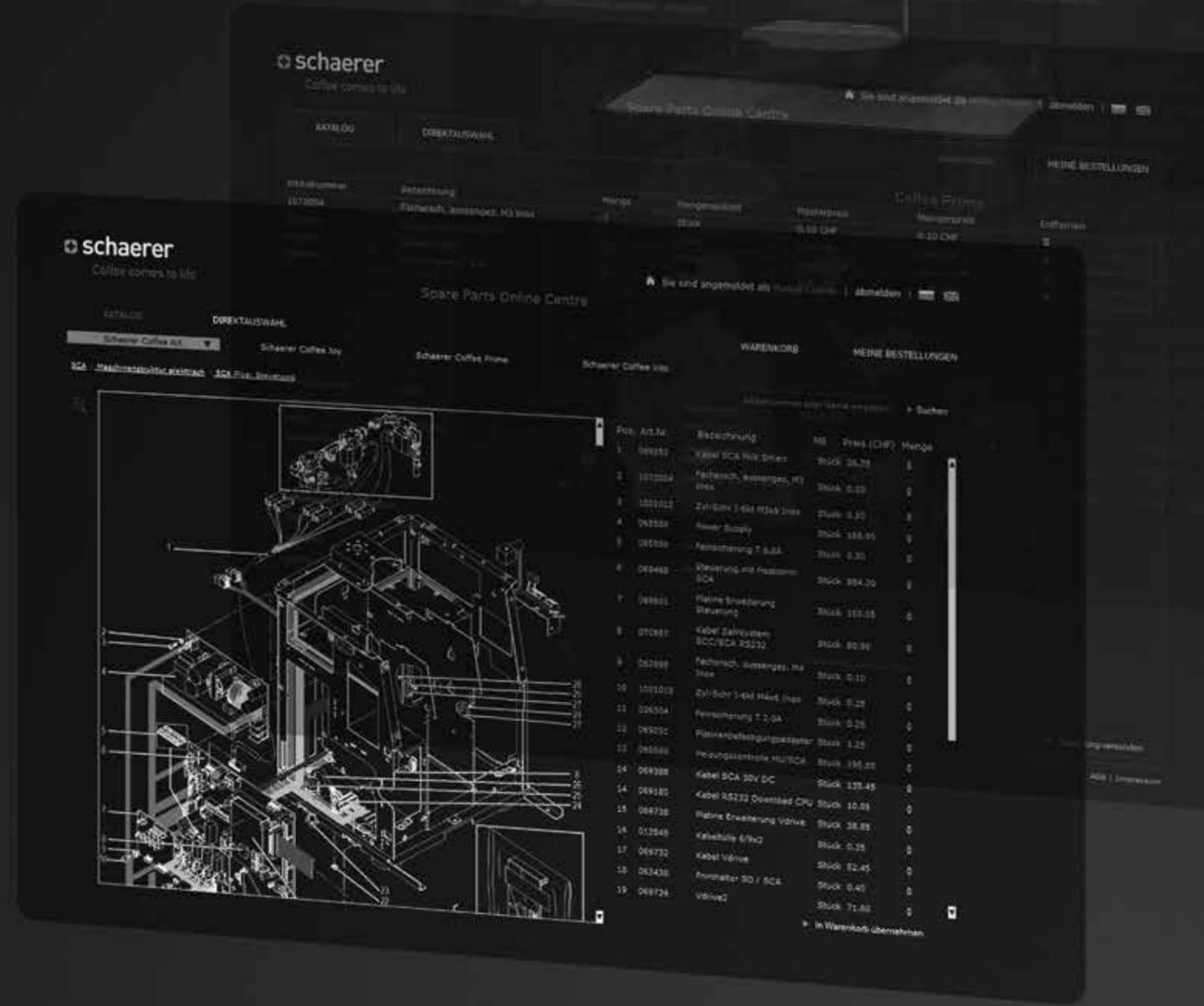
 Produktübersicht
Produktneuheiten
Blutdruck
Glukose

 Ultraschall
Blutdruck
Präventions
Blutdruck



„Die schnelle und effiziente Möglichkeit Ersatzteile zu ordern, liegt in der einfachen Bedienung des neuen Bestellsystems SPOC.“

Thomas Scheer, Geschäftsführer rrooaarr



SCHAERER AG

AUSSERORDENTLICHE ZUBEREITUNG

SPOC – DIE KAFFEEMASCHINEN-ERSATZTEILE-SUCHMASCHINE

Von jeher verbindet die im schweizerischen Zuchwil ansässige Schaerer AG technische Überlegenheit mit genießerischer Sinnlichkeit. Das hat das Tochterunternehmen der WMF über die Jahrzehnte zu einem der führenden Anbieter für integrale, vollautomatische Kaffeemaschinen gemacht. Dank der vielfältigen Produktpalette und einem fundierten Know-how ist die Schaerer AG weltweit ein kompetenter Partner für Unternehmen und Menschen, die neben ausgefeilter Qualität auch ganzheitliche Dienstleistungen verlangen.

Mit dem Spare Parts Online Centre, kurz SPOC, entwickelte rrooaarr ein bedienerfreundliches System für Onlinebestellungen bei der Schaerer AG.

Die eigentliche Kunst, Geist und Sinne zu erreichen, liegt in der gekonnten Zubereitung einer perfekten Tasse Kaffee. Ein Anspruch, den das Schweizer Unternehmen Schaerer bereits 1969 automatisiert und dadurch perfektioniert hat. Mit der Produktion des ersten Kaffeeautomaten mit vollautomatischem Hydrokolbensystem und integrierter Kaffeemühle gelang dem Unternehmen eine Revolution. Als »Königin unter den Kaffeefullautomaten« ist die berühmte »Schaerer Matic« weltweit bekannt und im Einsatz.

Um auf dem globalen Markt ein verlässlicher Partner zu sein, bedarf es weltumspannender Serviceleistungen. Dazu zählt auch die lückenlose Versorgung mit Original-Ersatzteilen. »rrooaarr« verwirklichte mit dem Spare Parts Online Centre (SPOC) ein fortschrittliches Online-Bestellsystem für Ersatzteile der Schaerer AG.

Der Kunde hat mittels SPOC die Möglichkeit, sich über die Einzelkomponenten eines jeden Schaerer-Produktes zu informieren und dadurch detaillierte Informationen zu allen erhältlichen Ersatzteilen einzuholen. Mit nur einem Klick kann der Interessent die benötigten Einzelteile übersichtlich in einem Warenkorb sammeln und bestellen. Mehrmals täglich werden alle ausgelösten Bestellungen automatisch an SAP übergeben. Die Prüfung der Bestellung sowie die Zahlungsabwicklung werden wie gewohnt durch die Sales Assistenten/innen ausgeführt. Bestellungen, welche normalerweise manuell in SAP übertragen werden müssen, werden nun online getätigt und somit direkt an SAP übermittelt. Das verringert den manuellen Aufwand und vermeidet Fehler. Ein weiterer Service für den Kunden ist die persönliche Bestellhistorie, die jederzeit aufgerufen werden kann.

SPOC ist ebenfalls ein praktisches Tool für zyklische Bestellungen, mit ähnlichem oder identischem Inhalt. Mit nur einem Klick können bereits abgerufene Bestellungen eingesehen und erneut ausgeführt werden. Zusätzlich besteht die Möglichkeit eine Import-Datei mit den benötigten Ersatzteilen hochzuladen. Dies ermöglicht auch die Vorbereitung im eigenen ERP-System.

In einem weiteren Projekt implementierte das Team von »rrooaarr« eine Single Sign On Lösung (SSO) für die bestehenden Online Services. Die Herausforderung bestand darin, die bestehenden Online Services der Schaerer AG zentral zu steuern. Diese Services, wie z.B. ein Download Center für Anleitungen und Broschüren oder eine eLearning Plattform waren bislang nur mit einem separaten Login nutzbar. Das führte dazu, dass einige Schaerer Partner mehrere Logins hatten und die Verwaltung der Userdaten seitens Schaerer immer aufwendiger wurde.

Mit dem SSO werden die Userdaten zentral im Adressverwaltungssystem COBRA gepflegt und von dort an die verschiedenen Services weitergegeben. Die Schaerer Partner brauchen nur noch einen Login und erhalten im Eingangsportale Informationen und Zugang zu allen für sie freigegebenen Services.

Schaerer AG
Eckdaten: Hauptsitz in Zuchwil (Solothurn), Schweiz
Schaerer AG, konsolidierter Umsatz 2012: CHF 106,9 Mio.
255 Mitarbeiter
Hauptaktionär: WMF AG, DE-Geislingen

Weltweite Präsenz durch drei Tochtergesellschaften in Deutschland, den USA und Belgien sowie 38 Partner in Europa, Amerika, Afrika, Asien und Pazifik.

www.schaerer.com



SMART LIFE COACH

MIT LIFE-COACH ON TOUR

SMARTPHONE-APP VERBESSERT DIE ZUFRIEDENHEIT

»Jeder Mensch verdient ein sinnerfülltes und zufriedenes Leben« – die passende Coaching-App hierfür gibt es jetzt von Smart LifeCoach. **rrooaarr interactive solutions** betrat mit dem Thema Coaching Neuland, meisterte aber durch fundiertes Know-how die Anforderungen zur Programmierung der anspruchsvollen Smartphone App.

Hans-Ulrich Stiehl und Verena Weing sind ein junges Gründerteam, das von der Idee begeistert ist, mit neuen Technologien und Anwendungen Menschen zu helfen und ihnen damit einen Nutzen und Sinn zu bieten. Querdenken und Kreativität ist das was sie antreibt. Neue Technologien und Medien ermöglichen hierdurch neue Ansätze des persönlichen Coachings (Life Coaching). Damit kann die Zufriedenheit nun zu jeder Zeit und an jedem Ort dieser Welt verbessert werden.

Ein virtueller Life-Coach innerhalb der App stellt die richtigen Fragen, mit denen jeder durch seine persönliche Antwort herausfinden kann, was ihn zufrieden macht und somit zu einem Leben mit größerer Ausgeglichenheit, Freude und Sinnhaftigkeit beiträgt.

Die virtuellen Coaches Tom & Emily Smart begleiten den Anwender durch sämtliche Lebensbereiche: Sinn & Sein, Gesundheit, Menschen & Beziehungen, Beruf & Karriere, Finanzen & Wohlstand. Die Fragen des Life-Coachs regen zum Nachdenken an. Durch die Beantwortung erfährt man, was im eigenen Leben wirklich wichtig ist und zufrieden macht. Über eine Notizfunktion können spontane Gedanken und Antworten jederzeit festgehalten werden. Die wichtigsten Fragen, können als Favoriten zur besonderen Beachtung ausgewählt werden.

FRITZ & MACZIOL GMBH

ERWEITERTE REALITÄT

LAUFENDE BILDER MIT PRINTMEDIUM VEREINT

Die Unternehmen der FRITZ & MACZIOL Gruppe entwickeln und vertreiben Software- und Systemlösungen für öffentliche Auftraggeber, den Mittelstand und Großunternehmen. In Zusammenarbeit mit **rrooaarr interactive solutions** hat die Fritz & Macziol Gruppe zwei Projekte mit Augmented Reality Anwendungen umgesetzt.

Projekt 1: Broschüre »Arbeitsplatz der Zukunft«

»Die Arbeit wird in Zukunft nicht mehr nur an einen festen Arbeitsplatz und starre Arbeitsweisen gebunden sein. Die Art, wie Menschen kommunizieren, zusammenarbeiten und sich entfalten wollen, wandelt sich fundamental. Wir sind online: Immer und überall.«

Diese Tatsache nutzten die Macher um die Titelseite des Print-Erzeugnisses zu augmentieren und mit einem Video auszustatten, dessen Botschaft via Smartphone, Tablet oder Desktop-PC direkt angesehen werden kann.

Projekt 2: Flyer »my socialytics«

Die dreiseitige, zweidimensionale Broschüre zum Thema »Social Media Analyse« wurde um ein erklärendes Video ergänzt. Mittels eines 80 Sekunden langen Filmes konnte die Aussage des Produktes optimal transportiert, Seiten eingespart und Druckkosten minimiert werden.



WILLKOMMEN IN DER ZUKUNFT

MAGIC FINGERS

DIGITALE GEBÄRDENSPRACHE AHOI – MAUS ADE!

Als Captain Kirk – nur anhand von **Fingergesten** – das Raumschiff Enterprise durch die Galaxien manövrierte war die Möglichkeit zur berührungslosen Interaktion mit dem Computer bei den Zuschauern noch Zukunftsmusik. Ein silbernes Kästchen, so groß wie ein iPod, bringt jetzt die Revolution auf den Computerbildschirm und schickt die Maus in den Ruhestand. Die Rede ist von „The Leap“. Mittels diesem kleinen Helfer ist eine berührungslose Interaktion mit dem Computer möglich und zwar 200 mal genauer als jede existierende berührungslose Eingabetechnik auf dem Markt. rrooaarr interactive solutions ist offizieller und zertifizierter Entwickler von Leap Motion.

Mit Leap Motion ist eine sehr genaue 3D-Steuerung auf dem Computerbildschirm möglich, die einzelne Fingerbewegungen erkennt, aber dennoch ohne Berührung auskommt. Möglich macht das ein kleines Gerät, welches vor den Monitor gelegt und per USB mit dem Rechner verbunden wird. Der Controller »The Leap« ermöglicht eine millimetergenaue Steuerung des Computers mit der Hand. Er erkennt Bewegungen ganz präzise und das mit einer Genauigkeit von 1/100 Millimeter.

Die Anwendungsmöglichkeiten sind vielfältig und der Einsatzort frei wählbar: »Speziell bei Präsentationen eignet sich diese neue Steuermöglichkeit hervorragend«, berichtet Eduard Rainbold, der mit **rrooaarr interactive solutions** offizieller Entwickler von Leap Motion ist. Die Anwendung ist selbsterklärend. Mit einer kleinen Bewegung des Fingers nach oben oder unten kann beispielsweise im Browser gescrollt werden. Typische Touchgesten, wie »Pinch and Zoom« zum Vergrößern und Verkleinern der Darstellung oder das Drehen von Inhalten werden vom System magisch unterstützt, ohne dass dafür der Bildschirm berührt werden muss. Ein einzelner Finger oder Stift kann mit Leap Motion den Einsatz einer Computer-Maus ersetzen.



LEAP
MOTION



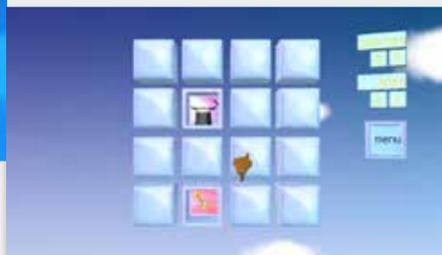


MEMORIX 3D – Die erste Leap-App von rrooaarr interactive solutions.

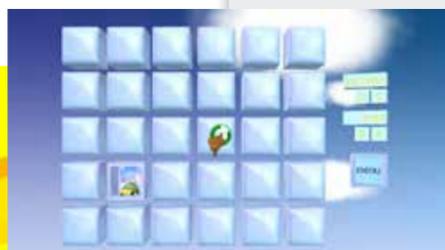
Mit einer der ersten Leap-Apps, welche die Entwickler von **rrooaarr interactive solutions** und unserem Partner **madness** in den Leap-App-Store namens »Airspace« gestellt haben, zeigen die Ulmer mit einem Kinder-Computerspiel, wie leicht die Bedienung mit dem neuen Controller funktioniert.

Memorix 3D ist ein dreidimensionales Memory-Spiel mit drei Schwierigkeitsstufen. Das Spiel wurde speziell für Kinder entwickelt, um das Gedächtnis zu trainieren. »Was aber nicht heißen soll, dass die Eltern nicht mitspielen können«, erklärt Thomas Scheer. Je nach Schwierigkeitsstufe präsentiert das Spiel eine unterschiedliche Anzahl an Überraschungspaketen mit verschiedenen Animationen, deren Pendant gefunden werden muss. Nach dem Aufdecken zweier gleicher Animationen gibt es Punkte. Klingt einfach – ist es auch. Denn beim interaktiven Spiel reicht es mit den Fingern auf die jeweiligen Überraschungspakete auf dem Bildschirm zu deuten, um sie zu öffnen. Eine Computermaus oder ein Joystick sind nicht mehr notwendig.

Schon dieses kleine Spiel zeigt, welche ungeahnten Möglichkeiten in diesem neuen controllerbasierten System schlummern.



GENRE	Puzzle
SYSTEM	PC
SPIELER	1
STUDIO	rrooaarr
ANBIETER	rrooaarr
SPRACHE	deutsch, englisch
FSK	ab 6
WEBSEITE	www.airspace.leapmotion.com
PREIS	EUR 1,99



PARTNER IM FOKUS

MADNESS

Komplexe Lösungen erfordern den Einsatz unterschiedlichster Systeme. Bei der professionellen Realisierung einzelner Projekte unterstützen uns langjährige Partner aus den verschiedensten Bereichen. Unter der Rubrik »Partner im Fokus« präsentieren wir Ihnen unsere Kooperationsunternehmen, die dem ein oder anderen gemeinsamen Projekt den letzten Schliff geben.

Mit **madness** haben wir einen ganz ausgezeichneten Kooperationspartner gefunden – und das in jeder Hinsicht:

Ausgezeichnet beweist sich die Full-Service Agentur in der Konzeption, in der kreativen Leistung sowie auch in der operativen Exzellenz. Und ausgezeichnet wurde **madness** auch mit vielen internationalen Preisen. Auch das beweist die erstklassige Leistung, für die diese Agentur steht.

Grund genug für uns, mit **madness** zusammenzuarbeiten. Hier finden wir ein geniales Team: 20 kreative Köpfe, die Spaß daran haben, sich in die Aufgaben ihrer Kunden einzudenken und höchste Qualität bei der Umsetzung der Lösung zu bieten. Im Mittelpunkt steht das Thema 3D – und das seit langem! **madness** hat die Entwicklung von 3D-Produktionen für den Einsatz im Marketing und Vertrieb von Anfang an begleitet und maßgeblich vorangetrieben. Sage und schreibe 17 Jahre Erfahrung hat die Agentur inzwischen mit 3D-Visualisierungen und Animationen. Damit gehört **madness** für uns und auch für die zahlreichen zufriedenen Kunden zur ersten Liga in dieser Disziplin. Darauf setzen Unternehmen wie **ebm-papst**, **EnBW**, **Festo**, **HARTING**, **Mahle**, **Märklin**, **Pilz**, **SEW-EURODRIVE**, **SICK** und **WMF** seit Jahren.

Dass **madness** bei Kunden und Partnern so punktet, liegt natürlich an der Erfahrung, besonders aber auch am fachlichen Know-how. Nur so ist die exzellente Qualität gewährleistet.

Eine große Rolle spielt dies vor allem in der B2B-Kommunikation. 3D-Visualisierungen, Illustrationen oder fotorealistische Animationen sind einfach geniale Kommunikationsinstrumente, mit denen sich schwierige Sachverhalte oder komplexe Prozesse verständlich und attraktiv darstellen lassen. Ganz wesentlich ist dabei, dass die Produktionen dem hohen Qualitätsanspruch der Unternehmen gerecht werden. Davon sind wir ebenso überzeugt wie die Kunden.

Als echte Full-Service Agentur bespielt **madness** die komplette Kommunikationslandschaft, selbstverständlich crossmedial. Ob Film, Print, Web, Stereoskopie oder multimedialer Messeauftritt, der dank Augmented Reality oder Gestensteuerung mit Leap Motion noch attraktiver wird – **madness** sorgt für Kommunikation nach Maß!

Ganz wichtig: Das außergewöhnliche Team! Hinter den beiden geschäftsführenden Gesellschaftern Axel Berne und Bernhard Krüger steht eine Mannschaft, die sich durch ein hohes technisches Verständnis auszeichnet - von der Konzeption bis zur kreativen Umsetzung. 20 kompetente, hochqualifizierte und motivierte Mitarbeiter, die sich für stilsichere, ästhetische Produktionen mit dem gewissen Etwas einsetzen. Das schätzt jeder Kunde und Partner.

Mehr dazu finden Sie unter www.3dmadness.de





... Waldkirch hat eine App – die erste Stadt in Südbaden mit einer Anwendung für Smartphones

Waldkirch ist die erste Stadt in Südbaden mit einer eigenen Applikation, kurz App. Die Stadt mit Naturerlebnispark am Hausberg Kandel nimmt damit eine Vorreiterstellung im Schwarzwald ein. Die App bietet aktuelle Informationen rund um die Stadt. Die Inhalte richten sich gleichermaßen an Bürger (-innen), Touristen und Geschäftsleute.

Fünf Rubriken mit Text und Bild informieren über Aktuelles, Sehenswertes, Shopping, Essen und Trinken und Unterkünfte in der 21.000 Einwohner-Gemeinde. In den kommenden Monaten werden die Inhalte weiter ausgebaut.

Mit der App sind sich die Breisgauer jetzt schon sicher, dass die mit »Cittaslow« als lebenswert ausgezeichnete Stadt Waldkirch ein weiteres Stück Lebensqualität hinzugewonnen hat.

Im Rahmen einer Pressekonferenz vor Ort stellten die Verantwortlichen die neue Waldkirch-App vor. Thomas Scheer, Geschäftsführer von rrooaarr interactive solutions, präsentierte der Öffentlichkeit die individuell programmierte iPhone App in Aktion. Die Erstellung einer Adroid-Version ist aktuell in Arbeit.



... Nusser. Bauen mit Holz und Verstand. Zielgruppenorientierter Internetauftritt.

Das Traditionsunternehmen Nusser wurde 1933 in Bad Canstatt als Zimmerei mit zwei Angestellten gegründet. Nach dem Krieg stand ein kompletter Neuanfang ins Haus. Über die Jahre entwickelte sich das Unternehmen zum Spezialisten im Holzbau. Großaufträge, wie der Bau der Radrennbahn für die Olympischen Spiele in München, machen Nusser in der Öffentlichkeit bekannt. Die Erfindung eines mobilen Gebäudes, das für den Transport zusammengefaltet werden kann, legt den Grundstein für ein umfangreiches Mietgeschäft.

50 Jahre nach der Gründung ist aus dem einstigen Zweimann-Betrieb ein Generalbauunternehmen mit rund 350 Mitarbeitern gewachsen. Drei Geschäftsbereiche gehören nach aktuell 80 Jahren Geschäftstätigkeit zur heutigen Firmenstruktur: Systembau, Bau & Vermietung sowie Stadtmöbel.

rrooaarr interactive solutions verwirklichte für die Bereiche Systembau und Bau und Vermietung jeweils einen zielgruppenorientierten Internetauftritt unter der gemeinsamen Dachadresse www.nusser.de



DOPPELTES INTERNETVERGNÜGEN

MÖBEL BORST & TRENDPOINT

EINES DER GRÖSSTEN UND SCHÖNSTEN SÜDDEUTSCHEN EINRICHTUNGSHÄUSER IM WORLD WIDE WEB

»Immer ehrlich, gut und günstig!« lautet der wohlklingende Slogan des Ehinger Einrichtungshauses Möbel Borst. Mit einem neuen glanzvollen und angebotsgeladenen Internet-Auftritt unterstreicht das über die Grenzen Süddeutschlands bekannte Möbelhaus diese Aussage und lädt zur virtuellen Einstimmung auf eine Shopping-Tour ein. Und das gleich auf doppelte Weise. rrooaarr interactive solutions erstellte sowohl für Möbel Borst als auch für Trendpoint, den Mitnahmemarkt des Unternehmens, eine publikumswirksame Webpräsenz.

Frisch, aufgeräumt und klar strukturiert präsentiert sich das Ehinger Einrichtungshaus Möbel Borst mit einem neuen zielgruppenorientierten Internetauftritt. Sowohl für das Stammhaus als auch für den »Trendpoint« - Mitnahmemarkt von Möbel Borst gestaltete und programmierte rrooaarr interactive solutions eine CD-konforme Internet-Lösung mit Wiedererkennungsfaktor.

Im Servicebereich informiert das Unternehmen detailliert über die Möglichkeiten einer Finanzierung, Lieferung und Montage oder die korrekte Möbelpflege.

Bequem lassen sich im virtuellen Möbelhaus aktuelle Informationen, Schnäppchen und Monatsangebote finden. Das komplette Sortiment ist übersichtlich nach Wohnbereichen gegliedert, sodass man auf schnellstem Wege zur gewünschten Produktgruppe gelangt. Downloadbare Kataloge zum Durchblättern geben einen aktuellen Einblick in die schönsten Wohntrends.

Zur einfachen Pflege der Internetseite hat rrooaarr interactive solutions ein leistungsfähiges Redaktionssystem implementiert, das dem Möbel Borst-Team auf einfachste Weise die Aktualisierung der einzelnen Seiten mit Text und Bildinhalten ermöglicht.

www.moebel-borst.de

www.moebel-borst-trendpoint.de

EIN INTERVIEW

DAS RICHTIGE CMS-SYSTEM

Thomas Scheer im Interview mit dem Technischen Leiter Eduard Rainbold über die wundervolle Welt der Content Management Systeme. Wir sitzen entspannt in der Lounge-Ecke der Agentur rrooaarr interactive solutions mit einem Cafe, Herr Rainbold hat sich extra Zeit für mich genommen und beantwortet meine Fragen. Und schon geht es los:

Herr Rainbold, Eddie, ist es ok, wenn wir uns Duzen?

Klar, wir sind hier ja schließlich in einer Agentur da Duzen sich alle.

Eddie, warum gibt es eigentlich so viele Content Management Systeme? Da verliert man ja als Kunde völlig den Überblick!

Gegenfrage warum gibt es so viele unterschiedliche Autos? Aber im Ernst: Weil Erwartungen, Anforderungen und oft auch die Vorgaben aus den IT-Abteilungen der Unternehmen immer unterschiedlich sind. Der eine möchte eben den Porsche, dem anderen reicht auch ein solider Golf um das Ziel zu erreichen. Ach ja und es hängt natürlich auch immer vom Fahrer ab, aber dazu kommen wir später wahrscheinlich noch.

Wie entscheidet man sich bei einem Projekt für das richtige CMS?

Naja, nicht in allen Fällen haben wir als Agentur die freie Wahl um das aus unserer Sicht geeignete CMS vorzuschlagen. Oftmals bringt der Kunde bereits eine Präferenz mit und lässt sich auch von einer besseren Lösung nicht überzeugen. Aber zugegeben manchmal macht dies auch Sinn, beispielsweise wenn die Redakteure bereits mit einem CMS vertraut sind. Das erspart dann auch oftmals die Schulung und die Einarbeitungszeit.

Falls wir jedoch ein System empfehlen dürfen, müssen im Vorfeld einige Faktoren abgeklärt werden. Man sollte wissen, was der Kunde mit seiner Webseite mittel- und langfristig vorhat. Wie viele Redakteure wird es geben, welche Ablaufprozesse sind notwendig, wie viele Sprachversionen sind geplant, haben die Redakteure grundlegende Kenntnisse und sollen z.B. auch externe Systeme (beispielsweise eine Warenwirtschaft oder SAP) angebunden werden. Hier beraten wir und sprechen dann eine Empfehlung aus.

Was schlägt ihr bei rrooaarr hier denn so vor? Ihr könnt ja nicht alle am Markt verfügbaren, ich glaube inzwischen über 2000 unterschiedliche CMS, anbieten?

(grinst) Nun ja das können wir natürlich nicht, aber in den fast 20 Jahren die es rrooaarr interactive solutions gibt und den unzähligen Projekten die wir durchgeführt haben, konnten wir hier doch einige Erfahrung sammeln und diese geben wir an unsere Kunden natürlich weiter.

Ok aber jetzt mal konkret, welche CMS werden in der Regel von Euch empfohlen?

(holt tief Luft) Also, es wird grundsätzlich zwischen zwei Arten unterschieden. Sogenannte Web Content Management Systeme (WCMS genannt) und Enterprise-Content Management Systeme (ECMS). Abhängig von den Anforderungen und dem IT-Umfeld des Kunden. Ausserdem .. (wird von mir unterbrochen)

Du redest drum herum, ok ich versuche es anders: Welche CMS favorisiert Ihr?

(rollt mit den Augen) Es ist eben ein nicht ganz triviales Thema aber ok (lacht versöhnlich). Bei den WCMS ist unser Favorit webEdition. Oft auch Typo3, weil das beim Kunden bereits bekannt ist. Bei Enterprise Lösungen setzen wir in der Regel auf das Imperia ECMS. Auch Red Dot, Joomla, Wordpress oder Contao hatten wir schon im Einsatz letztendlich basieren alle auf Standard Web Technologien.

Da spricht dann auch der Techniker aus Dir?

Auch ja, aber die Technik ist nur die eine Seite der Medaille. Natürlich muss das System flexibel sein, leicht erweitert werden können und die Grundlage eines Projektes für die kommenden Anforderungen bieten (Stichwort Investitionssicherheit). Mindestens genauso wichtig ist aber, dass die Personen, die z.B. für Aktualisierungen der Webseite zuständig sind tagtäglich in Ihrer Arbeit unterstützt werden.

Ein zu „technisches“ System schreckt ab und macht in der Bedienung keinen Spaß (womit wir dann wieder beim Fahrer des Autos von vorhin sind). Darunter leidet dann letztendlich die Webseite und dadurch die Außendarstellung des Unternehmens. Unsere Erfahrung ist: das System muss technisch alle Möglichkeiten bieten und dem Redakteur in der Bedienung Spaß machen bzw. möglichst einfach sein.

Wie soll der Kunde denn eine Entscheidung treffen?

Wir zeigen dem Kunden beispielsweise vor Projektbeginn verschiedene Systeme. Sagen wir mal Typo3 und webEdition. Wir erläutern die Vor- und Nachteile sowie die Möglichkeiten und der Kunde sieht schon vorab das System, mit dem er später arbeiten wird. Letztendlich entscheidet er dann aufgrund seiner Präferenzen.

... und der Kosten oder?

Ja natürlich, das spielt auch eine Rolle wobei fast alle Web CMS inzwischen kostenfrei (oder Open-Source) sind. Allerdings gibt es hier unterschiedliche Aufwände für die Umsetzung, da die CMS ja quasi nur ein „Werkzeug“ sind das wir dann je nach Projekt programmieren. Bleiben wir bei Typo3 und webEdition. Beides sind extrem leistungsstarke CMS. Der Aufwand ein und dasselbe Projekt in Typo3 zu programmieren ist allerdings auf Grund des Systemaufbaus von Typo3 ca. 1/3 höher als bei einer Umsetzung auf Basis von webEdition.

Dann verstehe ich nicht warum Typo3 so bekannt ist, wenn es doch etwas Besseres gibt?

(lacht) das verstehe ich auch nicht, Typo3 ist gut, keine Frage, aber ich denke, dass es durch die häufige Nennung in den Medien am bekanntesten ist und dadurch die Annahme existiert, es müsste auch das beste System sein. Wir sind da völlig unabhängig und schlagen sowieso immer das für das jeweilige Projekt bzw. dem Einsatzzweck beste System vor und der Kunde kann dann entscheiden.

Gibt es noch etwas was Dir wichtig wäre zu sagen?

Ja nämlich, dass nicht vergessen werden darf, dass ein CMS immer nur so gut sein kann, wie die Agentur, die es programmiert. In eine gute Projektkonzeption gehört meiner Ansicht nach auch ein Redaktionskonzept um dem Benutzer des CMS Arbeit abzunehmen, nicht um ihm seine Arbeit zu erschweren.

Vielen Dank für die Einblicke. Für weitere Fragen sollen sich Interessierte dann direkt an Euch wenden.



NEUE TECHNOLOGIE

IBEACONS

NEUE MÖGLICHKEITEN DER INNENRAUMLOKALISIERUNG

iBeacon (englisch für Leuchfeuer) ist ein von Apple 2013 vorgestellter Begriff, für eine auf Bluetooth basierende kabellose Kommunikationstechnologie.

Mit iBeacons werden positionsabhängige Dienstleistungen, wie Innenraumnavigation, mobiles bezahlen und ortsspezifische Push-Nachrichten direkt auf dem Smartphone möglich, ohne weitere Dienste, wie GPS oder eine Mobilfunkverbindung, zu benötigen. Jedes Beacon sendet hierbei ein eindeutiges Signal aus. Nähert sich der Benutzer einem Beacon, können darüber zum Beispiel Mitteilungen an den Nutzer gesendet werden um ihn über bestimmte Interaktionsmöglichkeiten wie zum Beispiel Sonderangebote zu informieren.

Beacons können aber noch mehr: Man bekommt mit, wie nahe man an einem Beacon ist. Abhängig davon können unterschiedliche Informationen angezeigt werden. In einem Museum können beispielsweise einzelne Exponate mit Beacons ausgestattet werden. Dem Besucher können somit für jedes Exponat weitergehende Informationen automatisch auf seinem Smartphone angezeigt werden. Ein weiteres interessantes Einsatzgebiet ist der Einzelhandel. Betritt ein Nutzer ein Geschäft, können Coupons und Produktinformationen automatisch auf seinem Smartphone angezeigt werden.

Weiterführende Einsatzmöglichkeiten bieten sich im Bereich Proximity Marketing, ortsbasierte Benachrichtigungen im Einzelhandel sowie im Smart Home Umfeld. Integriert werden können Anwendungen in Apps auf Android- wie auch der iOS (Apple) Plattform.

Auch die nächste Generation steht bereits an: iBeacons in Form von kleinen Aufklebern, die an beweglichen Objekten angebracht werden können und in der Lage sind Geschwindigkeit und bsp. Temperatur zu übermitteln.

rrooaarr interactive solutions entwickelt individuelle Konzepte und Lösungen auf Basis dieser neuen Technologie. Sprechen Sie uns an, wenn Sie mehr über die Möglichkeiten erfahren wollen.

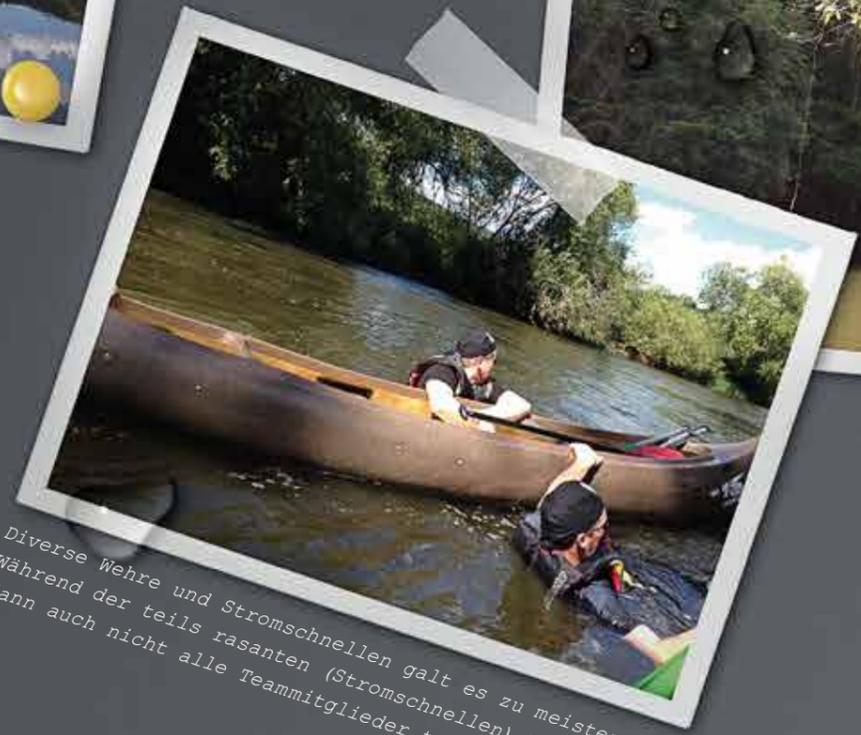
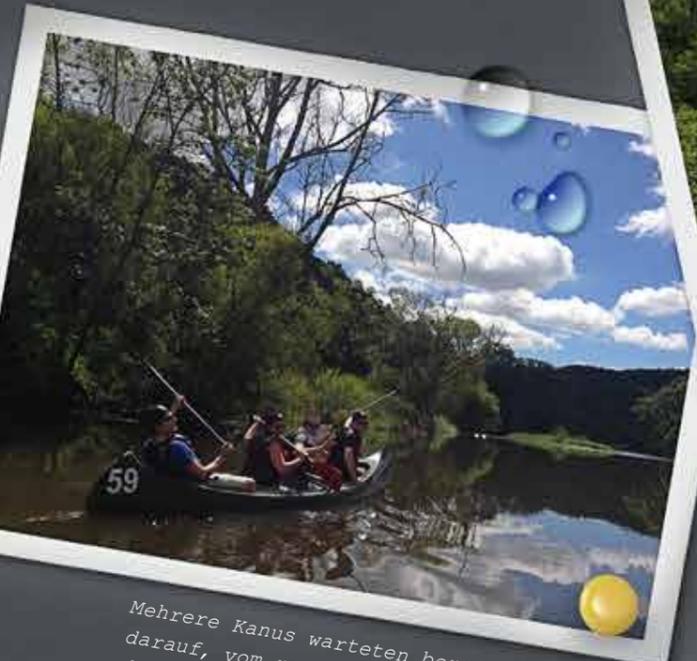
IN-STORE NOTIFICATIONS

Betriebsausflug mit Donauwasser-Taufe: Ulmer Schwaben gemeinsam in einem Boot

Ende Juli startete das gesamte rrooaarr-Team zum Sommerausflug. Ziel war das Obere Donautal. Ein Landschaftsidyll für Wanderer und Wassersportler.

Gut organisiert startete der Tag mit einem zünftigen Weißwurstfrühstück an der Donau. Kaum wiederzuerkennen war er, unser Heimatfluss, der hier im Oberen Donautal eher einem kleinen Bach als einer Wasserstraße ähnelt.

Auf der Zielgeraden nach rund 4 Stunden Bootsfahrt reihten sich unsere Kanus vor einem wunderschönen Biergarten Seite an Seite in Parkposition am Donauufer, wo noch ein letztes Bier vor dem finalen Landgang gezapft wurde. Ein gemeinsames Barbeque im Freien mit offenem Feuer ließ Abenteuerromantik aufkommen und setzte einen Kontrastpunkt zum Büroalltag. Mit einer Ausnahme: es standen wie immer alle für einen und einer für alle.



Mehrere Kanus warteten bereits darauf, vom rrooaarr-Team in die reißenden Fluten geschoben zu werden. Nach einer kurzen Instruktion zur Fahrweise, Streckenverlauf und Gefahrenpunkte konnte das Abenteuer losgehen. Selbstverständlich nicht ohne vorher noch wasserdichte Transportbehälter mit den notwendigen „flüssigen“ Vorräten aufzufüllen.

Diverse Wehre und Stromschnellen galt es zu meistern. Während der teils rasanten (Stromschnellen) Kanufahrt sind dann auch nicht alle Teammitglieder trocken geblieben.

Der idyllische Flussweg schlängelte sich vorbei an Burgen und eindrucksvoller Landschaft mit prächtigen Schlössern und Gasthäusern.



ROXY ULM

PLATTFORM FÜR DIE BÜHNE

ROXY GOES VIRTUELL

Vor 25 Jahren wurde in Ulm auf dem Gelände der Oberen Donaubastion der Grundstein für ein alternatives Kulturzentrum gelegt. Seither beleben und bespielen im „ROXY“ lokale Newcomer, kleine Theatergruppen oder internationale Stars die ehemaligen Magirus Fabrikhallen. Und jährlich begeistert das Programmangebot rund 75000 Besucher aus nah und fern. Global präsentiert sich das Veranstaltungshaus im Internet. Mit roooarr interactive solutions wurde unter www.roxy.ulm.de eine internationale Bühne für die Bühne geschaffen.

Sechs verschiedene Veranstaltungsräume im ROXY mit Platz für über 2000 Personen lassen die Möglichkeiten des Hauses erkennen. Neben dem vielfältigen Programmangebot mit Konzerten, Theaterabenden, Ausstellungen, Musikenächten und Kabarettvorstellungen ist das Veranstaltungshaus auch eine beliebte Plattform für private Partys und Unternehmensfeiern.

Die neue Homepage informiert über die einzelnen Nutzungsmöglichkeiten und die Ansprechpartner bei einer Anmietung. Im Einzelnen informiert das Programm über den oder die Künstler und den Eintrittspreis. Wer möchte kann sogar gleich Tickets reservieren und kaufen.

roooarr interactive solutions schufen die Rahmenbedingungen für die virtuelle Präsenz im Internet und schulten das ROXY-Team. Die Seitenpflege und der detaillierte Jahreskalender wird jetzt von den ROXY-Mitarbeitern in Text und Bild via webEdition Content Management System in Eigenregie eingepflegt. Eine schnelle und unabhängige Änderung der Inhalte ist damit stets inhouse gewährleistet.

www.roxy.ulm.de



**Checkliste für ein ideales Briefing**

Auf welche Informationen kommt es bei einem Briefing an? Und warum erstelle ich ein gutes Briefing? Diese Fragen hat sich fast jeder schon einmal gestellt, der eine Agentur-Dienstleistung in Auftrag gegeben hat.

Wichtig zu wissen ist, dass ein gutes Briefing die Grundlage für eine erfolgreiche Zusammenarbeit mit der Agentur ist.

Das Briefing beinhaltet alle Sachverhalte, die zu einer langfristigen Zusammenarbeit und einer erfolgreichen Umsetzung eines Projektes benötigt werden. Je präziser und konkreter das Briefing ist, desto besser können Ihre Vorstellungen, Zielformulierungen und Ihre Aufgabenstellung von der Agentur umgesetzt werden.

Als kleinen Leitfaden haben wir für Sie 10 Punkte zusammengestellt, an denen Sie sich orientieren können, wenn sie ein Agenturbriefing schreiben wollen:

Da nicht jedes Projekt gleich ist, sind natürlich nicht immer alle Punkte anwendbar bzw. sinnvoll. Wenn Sie Fragen haben, welche Informationen für Ihr gewünschtes Projekt relevant sind, genügt auch ein Anruf bei uns.

Sollten Sie keine Zeit für die Erstellung eines Briefings haben, übernimmt »rrrooarr« die Projektdefinition auch gerne für Sie in Form eines gemeinsamen Workshops, in welchem wir die richtigen Fragen stellen, um Ihr Projekt gemeinsam mit Ihnen zum Erfolg zu führen.

INFORMATIONEN ÜBER DAS UNTERNEHMEN

- Kurzbeschreibung mit den wichtigsten Eckdaten des Unternehmens.
- Position und Aufstellung des Unternehmens (Ist-Analyse)
- Welches Image haben wir im Moment?
- Stärken des Unternehmens.
- Schwächen des Unternehmens.
- Informationen zu Produkt(en)
- Beschreibung des Produktes / der Dienstleistung.
- Produkt / Dienstleistungspositionierung.
- Eigenschaften / Besonderheiten des Produktes / Dienstleistung.
- Wie ist die bisherige Produktsituation?

MARKETING

- Was wollen wir mit der Umsetzung des Projektes erreichen? (Umsatz-Absatzsteigerung, Markenbekanntheit)

PROJEKTINFORMATIONEN

- Was will ich mit dem Projekt erreichen?
- Was wird konkret von der Agentur erwartet?
- Welche Funktionen sind gewünscht bzw. notwendig?
- Wie ist die geografische Einordnung der Zielgruppe? Muss sprachlich etwas besonders beachtet werden?
- Wie soll mit der Zielgruppe kommuniziert werden?
- Welche Informationen zur Corporate Identity, Angaben zu bestehenden Designvorgaben wie Logo, Farben, Typografie und Bildsprache sind zu beachten?
- Bestehen eigene Gestaltungswünsche oder Umsetzungsideen?
- Wer ist unser Ansprechpartner während der Projektlaufzeit?

RAHMENBEDINGUNGEN

- Wie ist meine eigene Position im Markt?
- Wie ist die Wettbewerbsposition?
- Wie sind die Verteilungen der Marktanteile?
- Besteht Erweiterungspotenzial des Marktes?
- Wie ist der Stellenwert des Projektes innerhalb des Unternehmens? Gibt es besondere Rahmenbedingungen, die es zu berücksichtigen gilt oder Tabus?

ZEITPLANUNG UND TERMINE

- Bis wann wird die Fertigstellung des Projektes gewünscht?
- Gibt es zeitliche Vorgaben für das Projekt und wichtige Termine die eingehalten werden müssen?

ZIELGRUPPE UND KOMMUNIKATIONSZIELE

- Wen wollen wir ansprechen (B2B / B2C / Mitarbeiter)?
- Welchen Vorteil erhält die Zielgruppe von der Umsetzung des Projektes?
- Wie sollen die Zielgruppen das Produkt / Unternehmen ab jetzt sehen?
- Wie bekannt wollen wir im Markt sein?
- Welches Image soll in die Zielgruppe transportiert werden?

BUDGET

- Gibt es Budgetvorgaben?