

rrooaarr interactive solutions gmbh, hämpfergasse 15, 89073 ulm
fon 0731.20 79 30.0, info@rrooaarr.com, www.rrooaarr.com

rrooaarr MULTITALENTE

WWW.RROOAARR.COM



- 4 INTERVIEW: 20 JAHRE RROOAARR
- 6 IMPRESSIONEN
- 8 SHOPSOFTWARE FÜR MOLL FUNKTIONSMÖBEL
- 10 MERCEDES-BENZ SHOWME APP
- 11 RELAUNCH: EBU-ULM WEBSEITE
- 12 SCHAERER AG: KAFFEE KOMPETENZ ONLINE
- 13 DIE BITZER AUGMENTED REALITY APP
- 14 ARES4® - DIGITAL EXPERIENCES
- 16 MEDIENPORTAL FÜR MOLL-FUNKTIONSMÖBEL
- 17 WEBSEITE: MAG
- 18 AUDIOGUIDE APP FÜR DAS STADTHAUS ULM
- 19 ONLINE-KALKULATOR FÜR BDK
- 20 BEURER: DER ONLINE-GESUNDHEITSRATGEBER
- 21 APP FÜR VILLINGEN-SCHWENNINGEN
- 22 PARTNER IM FOCUS: DIE BODENSECREW
- 24 PARK-APP FÜR DIE UNIVERSITÄT ULM
- 25 RELAUNCH: TRELOCK WEBSEITE
- 26 BEURER GESUNDHEITSMANAGEMENT-APPS
- 28 SOFTWARE FÜR DIE LGS ÖHRINGEN
- 29 RELAUNCH: AIS WEBSEITE
- 30 ANALOG UNTERSTÜTZT DIGITAL: DAS LEGO-BOARD



SEHR GEEHRTE LESERIN, SEHR GEEHRTER LESER,

Das Internet, unendliche Weiten. Wir schreiben das Jahr 2016. **rrooaarr interactive solutions** ist seit über 20 Jahren mit seiner aktuell 15 Mann starken Besatzung unterwegs um neue Anwendungsgebiete zu erforschen, neue Ideen zu entwickeln und für seine Kunden umzusetzen ... (Raumschiff Enterprise Einleitungssequenz leicht abgeändert).

Seit unserer Gründung 1995, den Anfängen des World Wide Web hat sich dieses zu einem weltweiten Kommunikationsmedium und Treiber sowohl im privaten aber vor allem auch im wirtschaftlichen Bereich entwickelt. Unser 20 jähriges Jubiläum möchten wir unseren Mitarbeitern widmen. Den ehemaligen und den aktuellen, denn ohne sie wären wir nicht dort wo wir heute sind: im digitalen Zeitalter.

Viel Spaß beim Lesen der neuen Ausgabe

Eduard Rainbold und Thomas Scheer

INTERVIEW

20 JAHRE RROOAARR

EINE RETROSPEKTIVE

Thomas Scheer, Gesellschafter und Geschäftsführer der **rrooaarr interactive solutions GmbH** im Interview:

Mit 20 Jahren im Internetbusiness gehört Ihr zu den »alten Hasen« und habt euch quasi in der Geburtsstunde des Internets gegründet. Wie können wir uns das vorstellen?

1995 gab es das Internet, so wie wir es heute kennen, noch nicht. Unsere Gründungsidee war zunächst auch eine andere – unter dem Namen Studio4 starteten wir damals mit dem Fokus auf die computergestützte Animation von Architektur- und Stadtentwicklungsprojekten. Wir sind einfach ins kalte Wasser gesprungen, haben dann aber nach den ersten Projekten gemerkt, dass unser Herzblut nicht in diesem Bereich liegt.

Und dann seid ihr auf Internet umgestiegen?

Ja, und das genau zum richtigen Zeitpunkt. Unser Gefühl sagte uns, »Internet – das scheint was zu werden, das ist die Zukunft«, und wir hatten zum Glück auch den Mut auf dieses Pferd zu setzen. Denn: nahezu zeitgleich schoss das Thema durch die Decke und wir erhielten die ersten Aufträge – eine der ersten Webseiten realisierten wir zum Beispiel für das Stadthaus Ulm.

So ganz ohne Erfahrung?

Programmiertechnisches Know-how brachten wir natürlich mit. Aber klar, vieles war »learning by doing« und wir haben einfach gemacht. Andererseits war es Neuland für alle. Redaktionssysteme, wie wir sie heute kennen, gab es nicht, programmiert wurde statisch auf HTML-Basis. Wenn wir Unternehmen fragten, ob sie eine Webseite brauchen, kam in der Regel die Frage »Was ist das?« zurück.

Dann seid Ihr sozusagen auf der Erfolgswelle des Internets mitgeschwommen?

Es war Goldgräber-Stimmung. Trotzdem kam der Erfolg natürlich nicht von allein, da der Wettbewerb auch schnell zunahm. Klassische Agenturen entdeckten diesen Geschäftsbereich für sich und bauten entsprechende Units auf. Unsere Neugier auf Neues, unser Anspruch immer besser zu werden aber auch unser Händchen dafür, Chancen, die einem geboten werden zu erkennen, haben unseren Erfolg geprägt. Ein wichtiger Schritt war beispielsweise die Partnerschaft mit der Stuttgarter Werbeagentur Panama. Gemeinsam betreuten wir große Kunden und bekannte Marken, darunter die Schneider Group mit der Marke Brunnen oder die Stadt Stuttgart. Es lief gut und wir wollten dies auch mit einem neuen Agenturnamen unterstreichen – diesen entwickelten wir in einem längeren Prozess gemeinsam mit Panama und 1999 wurde aus Studio4 dann **rrooaarr interactive solutions**.

Ein Name, der sicher bei vielen ein Fragezeichen hervorrufft?

Stimmt. Und aus diesem Grund gab es zu Beginn auch Zweifel, ob der Name gut ist. Doch es stellte sich schnell heraus, dass die Zweifel unbegründet waren. Im Gegenteil, der Name bleibt auch dank der doppelten Schreibweise visuell im Gedächtnis. Zudem bietet er immer Gesprächsstoff und ist häufig ein sehr guter Einstieg. Denn im Prinzip ist die Erklärung ganz einfach: **rrooaarr** ist ein Kraftausdruck, den jeder interpretieren darf, wie er möchte. Trotzdem steht er unverkennbar für das, was uns ausmacht: Die Entwicklung kraftvoller Lösungen und ein Kundenportfolio mit starken Marken und tollen Unternehmen.

Und dann ging es immer weiter aufwärts?

Zunächst ja. Auch wenn es natürlich Hürden zu meistern galt. Beispielsweise hatte die digitale Kommunikation im Marketingmix einen minimalen Stellenwert – entsprechend wurden auch die Budgets geplant. Die so gelagerten Prioritäten führten mit der Zeit zu Unstimmigkeiten und wir trennten uns von unserem Partner Panama. In der Boomphase der New Economy lief es dann sehr gut für uns. **rrooaarr** wuchs kontinuierlich. Wir hatten über 20 Mitarbeiter und Büros in Ulm, Stuttgart sowie München – wir sprachen immer gerne von der Süddeutschen Achse. Wir realisierten große, spannende Projekte und bauten unser Know-how immer weiter aus. Bis die sogenannte Dotcom-Blase Anfang 2000 platzte und die Folgen uns – wie viele andere Agenturen übrigens auch – mit voller Wucht trafen.

Das heißt, die Aufträge brachen ein?

Exakt, und zwar so massiv, dass wir vor der Entscheidung standen, entweder ganz aufzuhören oder mit deutlich kleinerer Mannschaft weiterzumachen. Wir entschieden uns fürs Weitermachen. Konzentrierten uns auf unseren Standort in Ulm, zogen quasi zurück in die »Garage« und fingen mit kleinem Team nochmals von vorne an.

Aufgeben ist wie es aussieht nicht euer Ding?

Nein. Eine unserer großen Stärken ist unser Durchhaltevermögen, unsere Agilität und der Glaube daran, dass wir das, was wir uns vornehmen auch schaffen können. Außerdem waren wir uns immer sicher, dass das Internet und damit die weltweite Vernetzung eine immer größere Bedeutung für die Kommunikation haben werden. Für uns war klar, dass wir mit dem ganzen Wissen aus den vergangenen Jahren und Projekten nochmal neu durchstarten wollen und die Wachstumschancen sehr gut stehen.

Das war dann also der Startschuss, für **rrooaarr** wie wir es heute kennen?

Das kann man so sagen. Neben der Entwicklung von internetbasierten Lösungen, die mittlerweile natürlich auf Redaktionssysteme bauen, programmierten wir damals auch viele Online-Spiele sogenannte Browser-Games. Die waren sehr beliebt und zu unseren Kunden gehörten unter anderem Lotto Baden-Württemberg, die Spielbank Stuttgart oder Schmid Spiele. Es lief gut, Kundenkreis und Mitarbeiterzahl wuchsen kontinuierlich. Im Jahr 2009 kamen dann noch die zwei Bereiche Mobile und Softwareentwicklung hinzu. Heute sind wir noch ähnlich aufgestellt, allerdings ist die Softwareentwicklung nur noch ein kleiner Teilbereich. Wir konzentrieren uns auf unsere Kernkompetenzen, auf die Beratung sowie die Entwicklung von Webseiten und Apps. Unserer Know-how im Bereich Software kommt uns aber nach wie vor zugute – beispielsweise bei der Anbindung von Internetseiten oder Apps an bestehende ERP- oder andere Drittsysteme.

Wenn Ihr zurückschaut, was denkt Ihr ist das Erfolgsrezept von **rrooaarr**?

Ich denke, dass wir unseren heutigen Erfolg unserem Durchhaltevermögen und Biss, aber auch unserer Neugier auf neue Technologien und unserem Anspruch immer besser zu werden, zu verdanken haben. Zudem schauen wir immer über den Tellerrand und haben ein gutes Gespür für sinnvolle Ergänzungen unserer Portfolios. Zum Beispiel haben wir lange nur die technische Konzeption und Programmierung von Webseiten sowie Apps angeboten. Heute arbeiten auch Webdesigner für uns, da im Hinblick auf responsive Webseiten oder Gestaltungsvorgaben von iOS oder Android ganzheitliche Konzepte erfolgsentscheidend für eine benutzerfreundliche Webseite oder App sind. Dies ist nur ein Beispiel von vielen. Grundsätzlich kann man sagen, wir haben nie aufgehört, uns weiterzuentwickeln und uns neue Ziele zu stecken. Von dieser Flexibilität und dem geballten Wissen aus über 20 Jahren digitalem Know-how profitieren heute unsere Kunden.

Was wünscht Ihr euch für die nächsten 20 Jahre?

Eines ist für eine Digitalagentur wie unsere essentiell: Um wettbewerbsfähig zu bleiben und unseren Kunden zukunftsfähige Lösungen zu bieten, müssen wir uns an neuen Technologien und digitalen Trends orientieren und nicht andersherum. Die digitale Welt kann sich schnell ändern – sogar jährlich – und fordert Flexibilität aber auch die Bereitschaft, sich ständig neues Wissen anzueignen. Aus diesem Grund wünsche ich mir, dass wir weiterhin so agil und neugierig bleiben. Und natürlich immer besser werden, um so auch in Zukunft in der Lage zu sein, unseren Kunden digitale Lösungen »State of the Art« anzubieten.



1995 Ausgründung der Studio4 GmbH aus FAW im Science Park

1999 Umbenennung in **rrooaarr** interactive solutions GmbH

2000 Gewinner Multimedia Award

2001 Weitere Niederlassungen in Stuttgart und München
rrooaarr wird Imperia Certified Partner

2002 Wir haben den DotCom Crash überlebt Yay :-)

2003 Agenturhund »McKenzee«

2005 Umzug in das wunderschöne Fischerviertel

2006 Das »Fischau Ulm« wird ins Leben gerufen

2007 **rrooaarr** wird webEdition Certified Partner

2008 Erweiterung Geschäftsbereiche um Softwareentwicklung

2009 Erweiterung Geschäftsbereiche um Mobile

2010 Starkes Wachstum, Umzug in größere Räume ebenfalls im Ulmer Fischerviertel

2013 Strategische Zusammenarbeit mit madness GmbH

2014 Strategische Zusammenarbeit mit bodensecrew Werbeagentur GmbH

2015 Gründung ProzessPiraten Labs GmbH als Joint Venture mit der ProzessPiraten Unternehmensgruppe

2016 Mitarbeiterjubiläum: 10 Jahre Sascha Deuringer bei **rrooaarr**



MOLL FUNKTIONSMÖBEL

COOLTOOLS

RROOAARR ENTWICKELT NEUE SHOPSFTWARE

rrooaarr bildet das neue Vertriebskonzept von moll, dem Premiumhersteller bei Funktionsmöbeln im Arbeits- und Lernbereich für zuhause, digital ab. rrooaarr hat die Shop-Software dafür entwickelt.

Martin Moll, geschäftsführender Gesellschafter der moll Funktionsmöbel GmbH in Gruibingen läutet eine neue Ära im Möbelvertrieb ein. Hierzu gründete er die Cool Tools GmbH die via Webshop unter www.cooltools.de ausgewählte Markenprodukte präsentiert die es nirgends sonst in Deutschland gibt.

Das Besondere am neuen Vertriebskonzept: Wer ein Produkt erwerben will, das es bei der Cool Tools GmbH gibt, kann dies ausschließlich über den cooltools-Webshop bestellen. Die Handelspartner des Unternehmens stellen dabei die Möbel aus und beraten den Kunden. Der Händler erhält eine Provision für seine Beratungs- bzw. Vermittlungsleistung.

Um die speziellen Prozesse der Cool Tools GmbH vollumfänglich abzubilden und die Website für künftige Entwicklungen flexibel zu gestalten, entwickelte **rrooaarr interactive solutions** eine individuelle Lösung inklusive Content-Management- und leistungsfähigem Shopsystem.

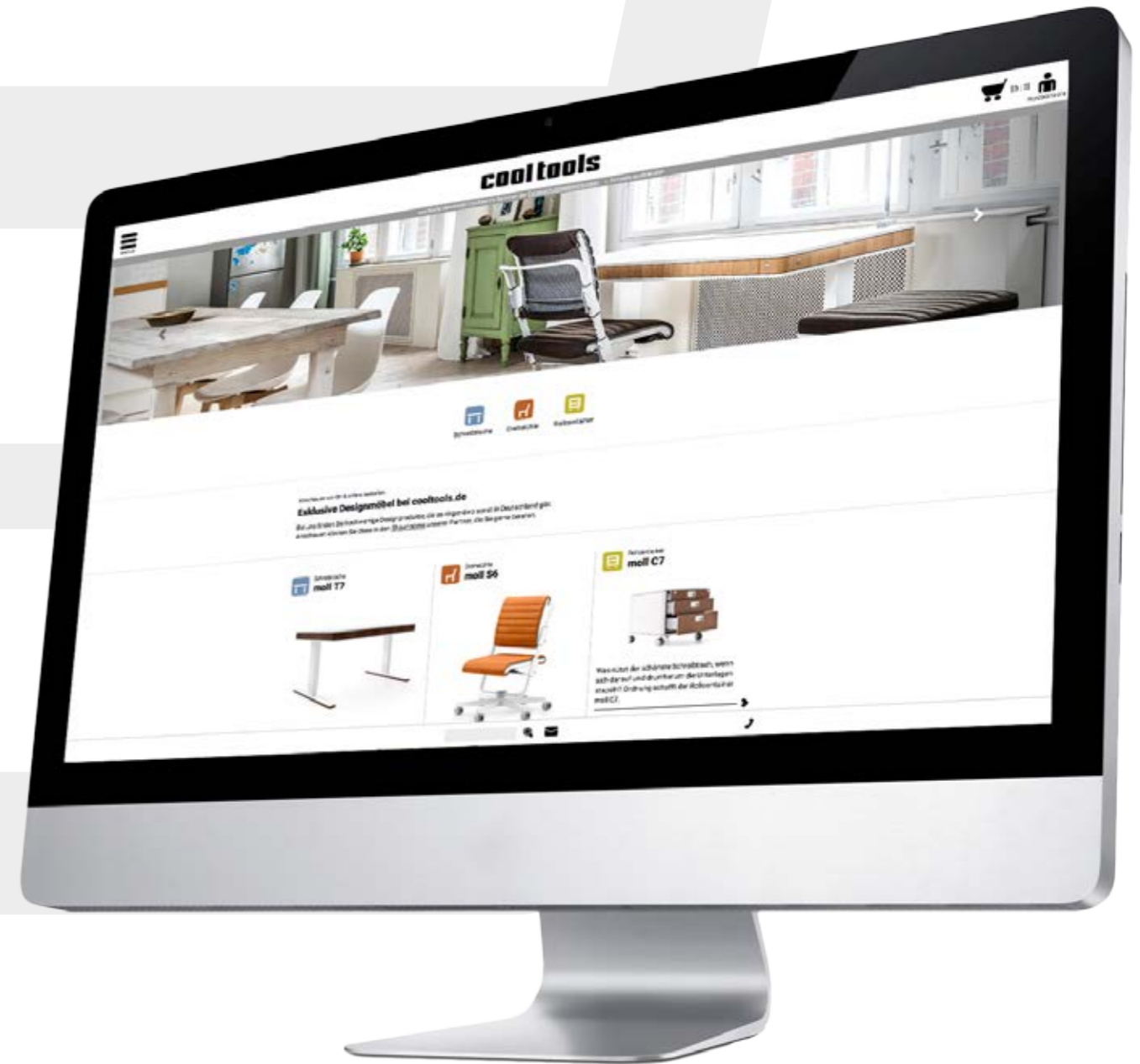
Das frische, leichte Design – selbstverständlich responsive programmiert – sorgt in Kombination mit einem Produktkonfigurator und umfangreichen Zusatzinformationen wie Tipps zu Pflege, Einstellungsmöglichkeiten etc. für ein im wahrsten Sinne des Wortes »cooles« Shoppinglebnis.

Per Klick ändern bsp. Rückenlehne oder Stuhlsitz ihren Bezug, erhält der Schreibtisch verschiedenfarbige Designelemente, lassen sich Beschreibungen aufrufen. All diese Details können individuell und einfach von cooltools selbst gepflegt werden. Die Kunden von cooltools finden im Webshop zudem alles vor, was sie von den großen Onlineshops gewöhnt sind: Wunschliste, Warenkorb, Anbindung an diverse Logistikdienstleister und Bereitstellung gängiger Zahlungssysteme.

Neben den moll-Produkten möchte die Cool Tools GmbH nach und nach auch weitere Produkte anderer Hersteller ins Portfolio mit aufnehmen und diese über den cooltools-Webshop anbieten. Um diesen Prozess optimal zu gestalten, kann der Shop dank einer durchdachten System- und Schnittstellenarchitektur an verschiedenste Drittsysteme angebunden und bei Bedarf auch mehrsprachig und für den internationalen Markt erweitert werden.

Die Konzeption und Gestaltung erfolgte in Zusammenarbeit mit der in Göppingen ansässigen Grafik-Design-Agentur »graphitation«.

www.cooltools.de





DAIMLER AG

MERCEDES-BENZ SHOWME

BRANDNEUE SHOWME APP FÜR ALLE VERKAUFSBERATER

Daimler Middle East & Levant, das Regionalbüro von Mercedes-Benz im Mittleren Osten, präsentiert seine brandneue ShowMe App für alle Verkaufsberater in der Region.

Die Mercedes-Benz ShowMe App wurde als iPad App zur Vertriebsunterstützung der Verkaufsberater entwickelt und ermöglicht die interaktive und durchgängige vertriebliche Kommunikation der After-Sales-Produkte.

Mittels der App können sich Kunden, die den Ausstellungsraum besuchen oder auf Ihr Auto warten, über Dienstleistungen, Produktinformationen, interessante Fakten und Nützliches informieren. Weiterhin werden auch die Vorteile von Mercedes-Benz Originalteilen und Dienstleistungen kommuniziert.

Neben der Verwendung in Wartebereichen und den Showrooms, kann die App mit einem speziellen »Rack-Modus« verwendet werden: Das iPad ist hierbei auf einem Gestell an einer Vitrine mit verschiedenen Mercedes-Benz Originalteilen angebracht. Während es hin- und hergeschoben wird scannt die App die Produkte und zeigt und erklärt die Vorteile durch verschiedenste Produktanimationen. Die Umsetzung erfolgte in englischer und arabischer Sprachversion.

Die ShowMe App auf einen Blick:

- Große Auswahl an Mercedes-Benz After-Sales-Teilen und Services einschließlich Produktinformationen, interessanter Fakten und Vorteile.
- Interaktive Produktanimationen, welche die Vorteile von Mercedes-Benz Originalteilen und Dienstleistungen im Vergleich zu Nicht-Mercedes-Benz Original-Teilen und Services erklären und deren Bedeutung unterstreicht.
- Häufig gestellte Fragen und die entsprechenden Antworten bezogen auf die verschiedensten Produkte.
- Integrierter QR-Code-Scanner für die Verwendung des speziellen und interaktiven Rack-Modus.
- Einfache und übersichtliche Menüstruktur und eine benutzerfreundliche Navigation.

Die iPad App wurde gemeinsam mit der Stuttgarter Werbeagentur DGM Kommunikation und für Mercedes-Benz Middle East entwickelt.

ENTSORGUNGSBETRIEBE ULM

SAUBERE SACHE

EBU STARTET MIT SERVICEORIENTIERTER WEBSEITE INS NEUE JAHR

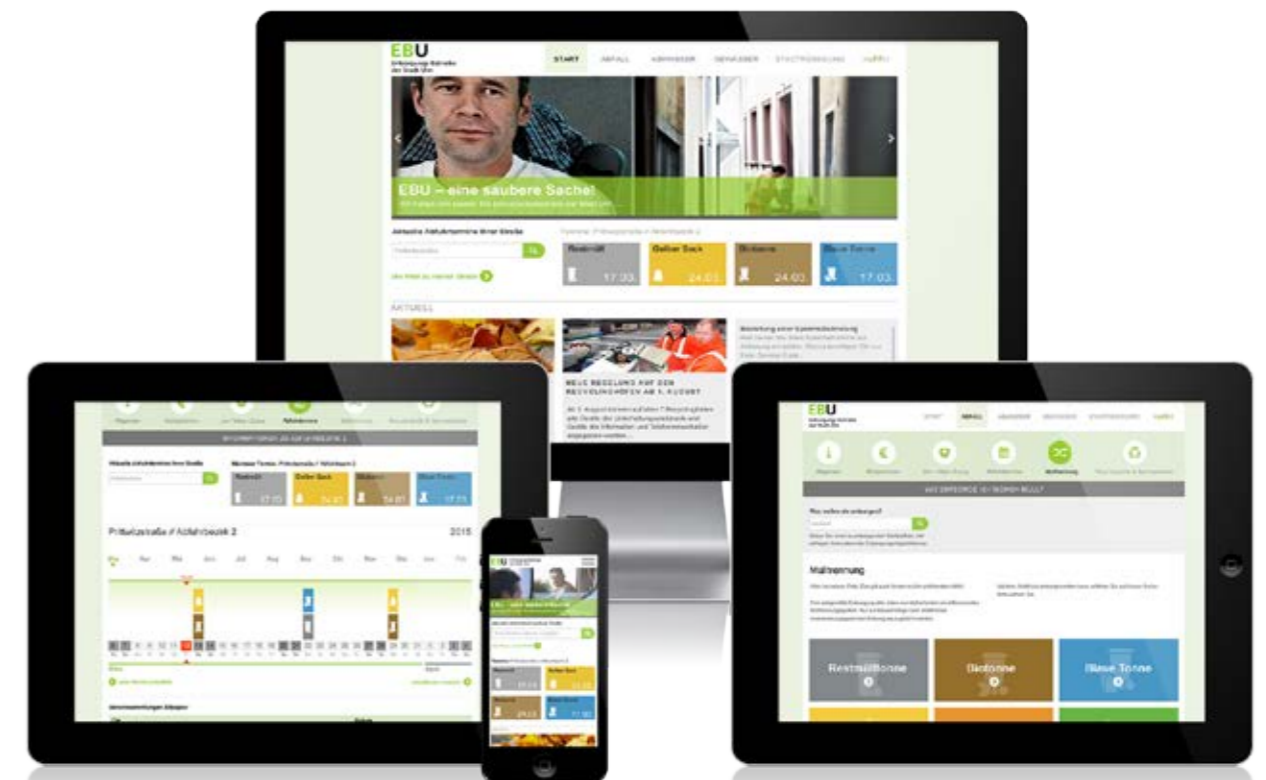
Mit den Entsorgungsbetrieben der Stadt Ulm (EBU) setzt neben der Stadt Ulm und der Ulm/Neu-Ulm Touristik GmbH ein weiteres städtisches Tochterunternehmen auf die Kompetenz des Ulmer Web-Spezialisten rrooaarr.

Rechtzeitig zum Jubiläum der EBU ging die neue Webseite Anfang Januar 2016 online. Auf Basis des Redaktionssystems webEdition entwickelte rrooaarr einen neuen Auftritt, der mit hoher Usability punktet und exakt auf die Anforderungen der Nutzer ausgelegt ist. Konzeption und Gestaltung erfolgte von der Ulmer Agentur »IKONS Intermedia Concepts GmbH«

Um Bereiche optisch herauszustellen, die den Besuchern besonders wichtig sind, wurde im Vorfeld eine Analyse des Nutzerverhaltens durchgeführt. Diese identifizierte die Themen »Abfuhrtermine und Abfuhrbezirke«, »Trennliste und Mülltrennung« sowie »Recyclinghöfe und Sammelstellen«. Jeder Teil präsentiert sich mit einem großen Icon direkt auf der Startseite und bietet umfassende Informationen, die sich dem Besucher sofort erschließen. Im Bereich »Abfuhrtermine und Abfuhrbezirke« erhält der User nach Eingabe seiner Straße einfachen Zugriff auf alle für ihn relevanten Abfuhrtermine.

Die performante Suchfunktion unterbreitet dabei bereits bei der Eingabe passende Vorschläge und speichert die Suchanfrage für den nächsten Webseiten-Besuch. Ein weiteres Serviceplus: Der Abfuhrkalender lässt sich als ics-Eintrag exportieren und in alle gängigen Kalender integrieren. Im Bereich »Trennliste und Mülltrennung« zeigt sich die hohe Kundenorientierung des Webauftritts einerseits in einer Stichwortsuche für das zu entsorgende Gut. Andererseits sind komplette Trennlisten in der Online-Ansicht oder in den Sprachen Englisch, Türkisch, Russisch, Bulgarisch, Rumänisch oder Arabisch zum Download verfügbar.

Last but not least findet der Nutzer im Bereich »Recyclinghöfe und Sammelstellen« nach Sucheingabe die jeweilige Entsorgungsstelle inkl. Google-Maps Ansicht. Komplette wird der neue Webauftritt der EBU mit Zusatzinformationen zu Müllgebühren, Wasser, Abwasser oder Stadtreinigung. Für die Kunden steht ein geschützter Bereich (myEBU) zur Verfügung, der die Verwaltung von individuellen Kundendaten erlaubt.





SCHAERER AG

COFFEE COMES TO LIFE

KAFFEEKOMPETENZ ONLINE ERLEBEN

Das Schweizer Unternehmen Schaerer bietet seinen Kunden eine breite Produktpalette hochwertiger Kaffeemaschinen sowie umfassende Dienstleistungen. Im Zentrum: Kaffeegenuss, der die Menschen berührt. Innovation und Dynamik sind markante Kennzeichen des Auftritts von Schaerer am Markt – Werte, die auch bei einem Besuch der Unternehmenswebseite spürbar sein sollten.

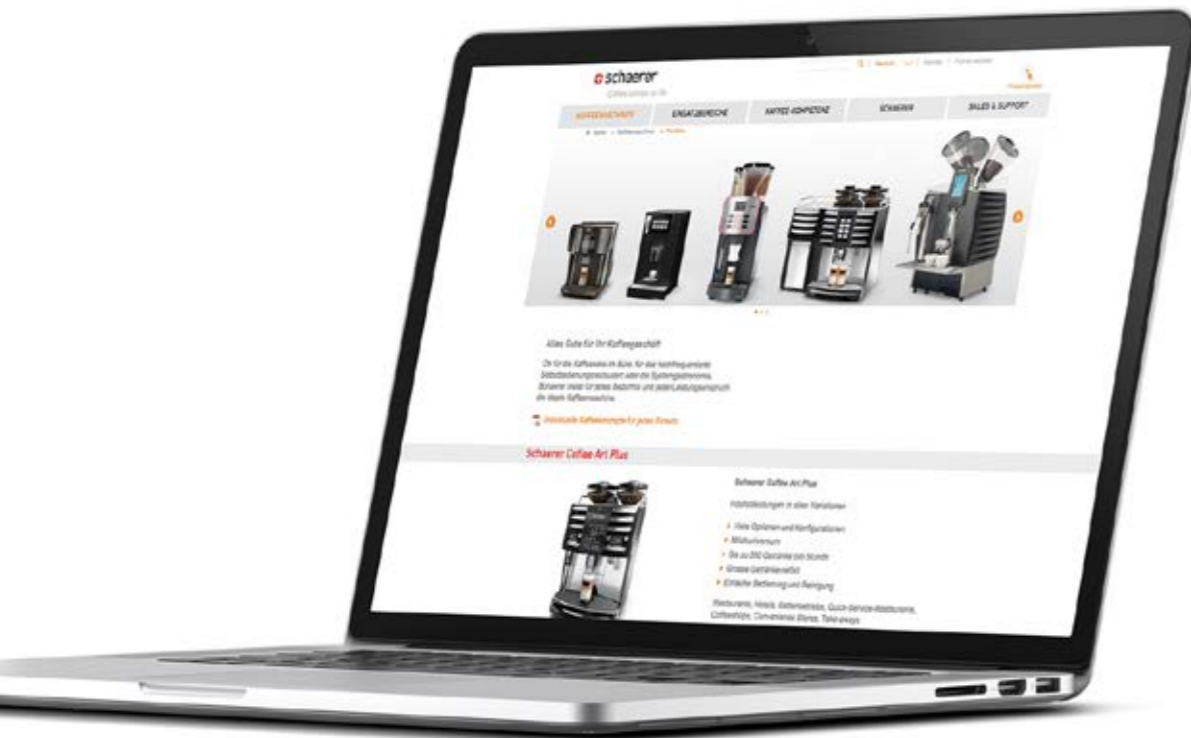
Um diese Werte sowie Kaffeekompetenz und Produktportfolio online abzubilden, vertraut das Schweizer Unternehmen erneut auf die Kompetenz von **rrooaarr** – gemeinsam hatten die Partner in der Vergangenheit bereits die Kaffeemaschinen-Ersatzteil-Suchmaschine „Spare Parts Online Center“ umgesetzt. Nach einer eingehenden Analyse der Anforderungen, entwickelte **rrooaarr** für Schaerer eine Webseite, die auf neueste Technologien, klare Benutzerführung und zeitloses Design setzt.

Als »Onepager« ist die Seite im Hinblick auf die Ebenen extrem flach, die Benutzerfreundlichkeit entsprechend sehr hoch: Die Inhalte einer Kategorie sind alle auf einer Seite abrufbar, die Suche nach Informationen über mehrere Ebenen hinweg entfällt. Lediglich der Bereich »Kaffeemaschinen« verfügt über eine zweite Ebene, um einen Direkteinstieg zum gewünschten Produkt anzubieten. Die Umsetzung als responsive Website gewährleistet die optimale Usability auf verschiedenen Endgeräten: Die Darstellung der Inhalte ist durch die Verwendung dieser Technologie auf Desktop, Tablet und Smartphone optimal.

Welche Kaffeemaschine ist die Richtige? Hilfestellung zu dieser Frage gibt der Produktberater. Nach Abfrage relevanter Parameter, schlägt er dem User die für seine Anforderungen ideale Kaffeemaschine vor. Als zentrales Element lässt sich der Produktberater auf jeder Seite direkt im Header abrufen. Interessiert sich der Kunde für mehrere Produkte, kann er diese im Produktvergleich direkt miteinander vergleichen. Das Planertool, Schaerers umfangreicher Downloadbereich, ist an die Webseite angeschlossen. Hier werden zahlreiche Dokumente bereitgestellt, wie zum Beispiel technische Zeichnungen oder Datenblätter.

Die Basis für die in drei Sprachen verfügbare Webseite bildet das Content-Management-System TYPO3. Eine Besonderheit: Produkte können länderspezifisch gepflegt werden, so dass Besucher aus der Schweiz andere Produkte angezeigt bekommen als die aus Deutschland. Die deutsche Niederlassung präsentiert ihre Inhalte und Produkte, die teilweise von der schweizerischen Seite abweichen, unter der Domain

www.schaerer-gmbh.de



BITZER SE

AUGMENTED REALITY

IPAD APP ERWECKT MESSEEXPONATE ZUM LEBEN

BITZER ist weltweit der größte unabhängige Hersteller von Kältemittelverdichtern. Der Spezialist für Kälte- und Klimatechnik sorgt seit über 80 Jahren mit innovativen Produkten für ein optimales Klima in Bus, Bahn und Innenräumen sowie für die perfekte Kühlung beim Transport von Lebensmitteln.

Für den Messeauftritt des Unternehmens auf der Chillventa 2014 entwickelte **rrooaarr** in Zusammenarbeit mit der Multimedia Agentur 3D madness eine native iPad App, die vier der Messeexponate dank Augmented Reality zum Leben erweckt. Der große Vorteil: Details, die sonst nicht gezeigt werden könnten bzw. extrem erklärungsbedürftig wären, erschließen sich dem Besucher dank der digitalen Animation sofort.

Die iPad App simuliert quasi einen Röntgenblick, mit dem der Messebesucher in das Innere des ausgestellten Produkts blicken kann. Dafür muss er das iPad lediglich vor den auf dem Exponat angebrachten Marker halten. Die App erkennt automatisch das entsprechende Produkt und startet die digitale Animation einer spezifischen Funktion, wie zum Beispiel des Verdichtungsprozesses. Doch die App bietet noch mehr. Neben der digitalen Erweiterung der realen Welt, erlaubt sie dem User auch die Interaktion mit dem Produkt – wie beispielsweise das virtuelle Öffnen oder Schließen von Gehäuseteilen. Zudem erhält der User weitergehende Informationen zum jeweiligen Produkt. Die multimediale Präsentationsunterstützung machte die Standbesucher neugierig und unterstützte die Beratungsgespräche an den Produkten äußerst effektiv. Künftig wird die App weltweit auf Messen eingesetzt und kann dank ihrer Flexibilität kontinuierlich um neue Produkte ergänzt werden. Sogar die Erweiterung zum leistungsstarken Vertriebstool ist jederzeit möglich.

rrooaarr und 3D madness verbindet eine langjährige Partnerschaft. Bei der BITZER iPad App zeichnete **rrooaarr** für die native Programmierung der App verantwortlich, 3D madness für die multimediale Umsetzung der Inhalte.



ARES4® - DIGITAL EXPERIENCE FÜR JEDEN DIGITALE TRANSFORMATION

rooaarr interactive solutions startet Joint Venture mit ProzessPiraten Holding und gründet die ProzessPiraten Labs GmbH.

Die digitale Transformation erfasst nicht nur die derzeit noch analogen Bereiche, sondern verändert auch den digitalen Bereich. Die klassische Erstellung von digitalen Präsenzen wie beispielsweise Webseiten, Apps, eMail Newsletter oder auch Themen- oder Landingpages sind durch Programmierung, Strukturierung und Management budgetintensiv.

Heutige digitale Präsenzen sind darüber hinaus in der Regel nicht »besucherorientiert«, Inhalte folgen starren Strukturen, Kontexte (Beziehungen von Inhalten zueinander) und Relevanzen werden nicht abgebildet.

Der Wandel vom Content Management System hin zu einer Digital Experience Platform wird für Unternehmen notwendig, da sich die Geschäftsmodelle immer mehr in den digitalen Raum verlagern. Bereits heute wollen Unternehmen ihre Geschäfts- und Marketingtaktiken selbständig ohne externe Dienstleister schnell, effizient und umfassend in allen Digitalpräsenzen Ihres Unternehmens umsetzen und publizieren.

Ares4® – Digital Experience Platform (DXP)

Ares4® ist eine cloudbasierte Software-as-a-Service (SaaS) die sowohl die klassischen Funktionalitäten eines Content Management Systems wie auch die Möglichkeiten und Visionen einer Digital Experience Platform für kleine und mittelständische Unternehmen bietet.

Unternehmen haben mit Ares4® die Möglichkeit extrem dynamische und vielseitige Digitalpräsenzen (Webseiten, Apps, Microsites, Landingpages, Wissensmanagement, Newsletter etc.) sehr kostengünstig und ohne jegliche Programmierung (und damit ohne externe IT- oder Web-Expertise) zu erstellen und zu betreiben.

Ausführliche Informationen zu Ares4® und den neuen Möglichkeiten die sich Ihnen dadurch als Unternehmen bieten finden Sie unter:

www.ares4.com



ProzessPiraten Labs

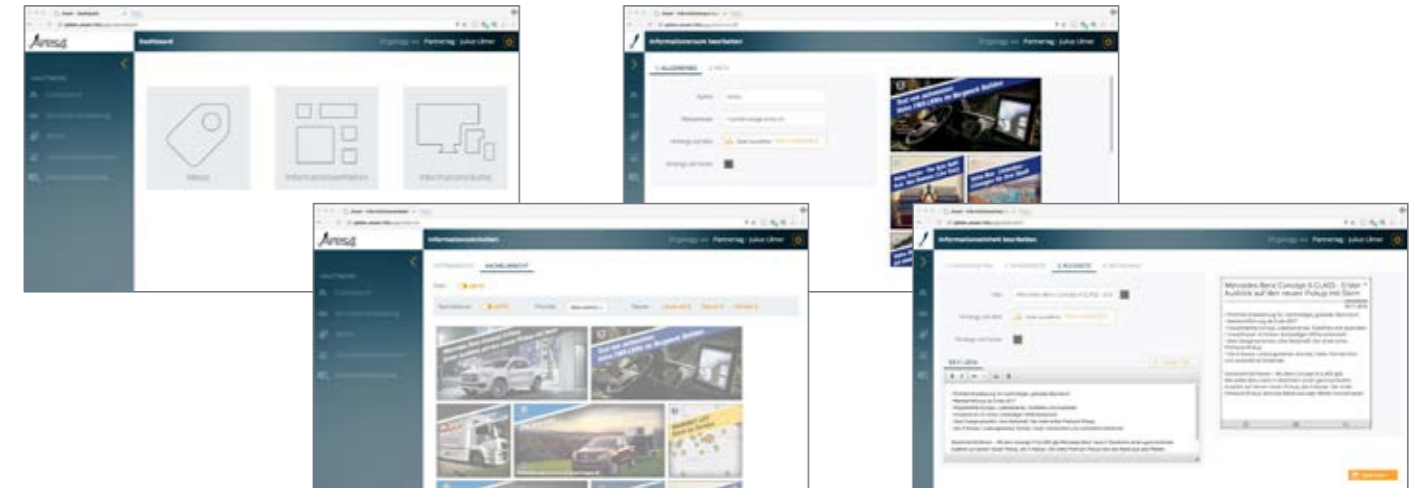
ProzessPiraten Labs GmbH

20 Jahre nach dem Start als Digital-Agentur gründet die **rooaarr interactive solutions GmbH** als Joint Venture gemeinsam mit der ProzessPiraten Holding GmbH die ProzessPiraten Labs GmbH. Die ProzessPiraten Labs sind das Zukunftslabor für Kulturwandel, neue Methoden und innovative Technologien im Marketing. Hier entwickeln Marketing-Ingenieure neue Geschäftsmodelle und liefern Methoden und Technologien für den Dialog von Unternehmen und Kunden. Mit den ProzessPiraten Labs GmbH beschreiten die Netzwerk-Partner einen neuen Weg und nutzen das gemeinsame Labor, um miteinander neue Ansätze im Marketing zu denken und für interessierte Kunden zu realisieren.

Interessiert?

Sie haben Interesse und wollen mehr wissen? Vereinbaren Sie einen unverbindlichen Gesprächstermin. Wir helfen Ihnen gerne bei Ihrem Schritt in die Digitalität:
Thomas Scheer: tscheer@prozesspiraten.com

Ares4® Bilbao



Beispiele





MAG

MAG PRODUKTPORTFOLIOS

EINDRUCKSVOLLE PRÄSENTATION

Die Firmengruppe MAG vereint Traditionsmarken der internationalen Werkzeugmaschinenindustrie wie BOEHRINGER, Cross Hüller, Ex-Cell-O und Lamb. Seit Anfang des Jahres ist die neue Webseite von MAG online. Für die Umsetzung des für Desktop, Tablet und Smartphone optimierten Internetauftritts beauftragte MAG die Webspezialisten von rrooaarr interactive solutions.

Mit ihrem Portfolio gehört die MAG Gruppe weltweit zu den führenden Anbietern für Fertigungslösungen in der Fräs- und Drehbearbeitung für Turn-Key Fertigungssysteme und Maschinen mit kundenindividueller Applikationstechnologie. Ein Ziel des neuen Webauftritts: Die Kernkompetenzen und das eindrucksvolle Produktportfolio gebührend präsentieren. Das Website-Konzept bietet von der Startseite aus Direkteinstiege in verschiedene Bereiche, eine Sprachauswahl (DE/EN) sowie Links zu weiteren wichtigen Unternehmensseiten, wie der Microsite MAG Bond oder dem MAG Onlineshop. Neben der allgemeinen Unternehmensdarstellung setzt die Hauptseite mag-ias.com ihren Fokus auf den Produktbereich.

Jedes Produkt wird hier mit Bildern, erläuternden Grafiken, Keyfeatures und weiteren Informationen umfassend vorgestellt. Dabei lassen sich alle Informationen schnell durch scrollen erreichen – ein leichter Parallax-Effekt trennt die einzelnen Inhalte optisch voneinander und lockert das Ganze zusätzlich auf. Dank der Programmierung als »Responsive Website« ist die Darstellung aller Inhalte auf Desktop und Mobilgeräten gleichermaßen optimal. Basis für die Programmierung und spätere Pflege durch einen Redakteur ist das Content-Management-System webEdition.

Das Projekt entstand in Zusammenarbeit mit der madness GmbH und Graphitation.

www.mag-ias.com



MOLL FUNKTIONSMÖBEL GMBH

MEDIENPORTAL

UMFANGREICHES MEDIENPORTAL FÜR DIE MOLL-FACHHÄNDLER

Das Gruibinger Unternehmen moll Funktionsmöbel GmbH steht für prämiertes Möbeldesign und hat beispielsweise 1974 den mitwachsenden Schreibtisch für Kinder und Jugendliche erfunden. Bis heute ist das Sortiment auf andere Möbelsegmente wie Stühle, Leuchten und Stauraummöbel angewachsen.

Im Zuge der engen Zusammenarbeit entwickelte rrooaarr ein umfangreiches Medienportal für die moll-Fachhändler.

Ziel des Medienportales ist es, die Fachhändler auch in diesem Bereich vollumfänglich und serviceorientiert zu unterstützen. Nach dem Login kann der Fachhändler verschiedene Medien bequem im Portal herunterladen. Über die integrierte Suchfunktion findet er Bilder, Videos, Präsentationen, Anzeigenvorlagen, Bedienungsanleitungen, Kataloge, pdf-Dokumente und vieles mehr.

Die angelegte Navigation zur Sortierung und Katalogisierung führt schnell und zielgerichtet zum gewünschten Ergebnis. Für den späteren Download lassen sich die Dokumente bequem im Warenkorb ablegen und per Klick gesammelt herunterladen. Um dem Händler genau die Dateigröße anzubieten, die er für den späteren Verwendungszweck benötigt, stehen die Dateien in verschiedenen Qualitäten (Druckauflösung, Webauflösung etc.) zur Verfügung.





BANK DEUTSCHES KRAFTFAHRZEUGGEWERBE GMBH

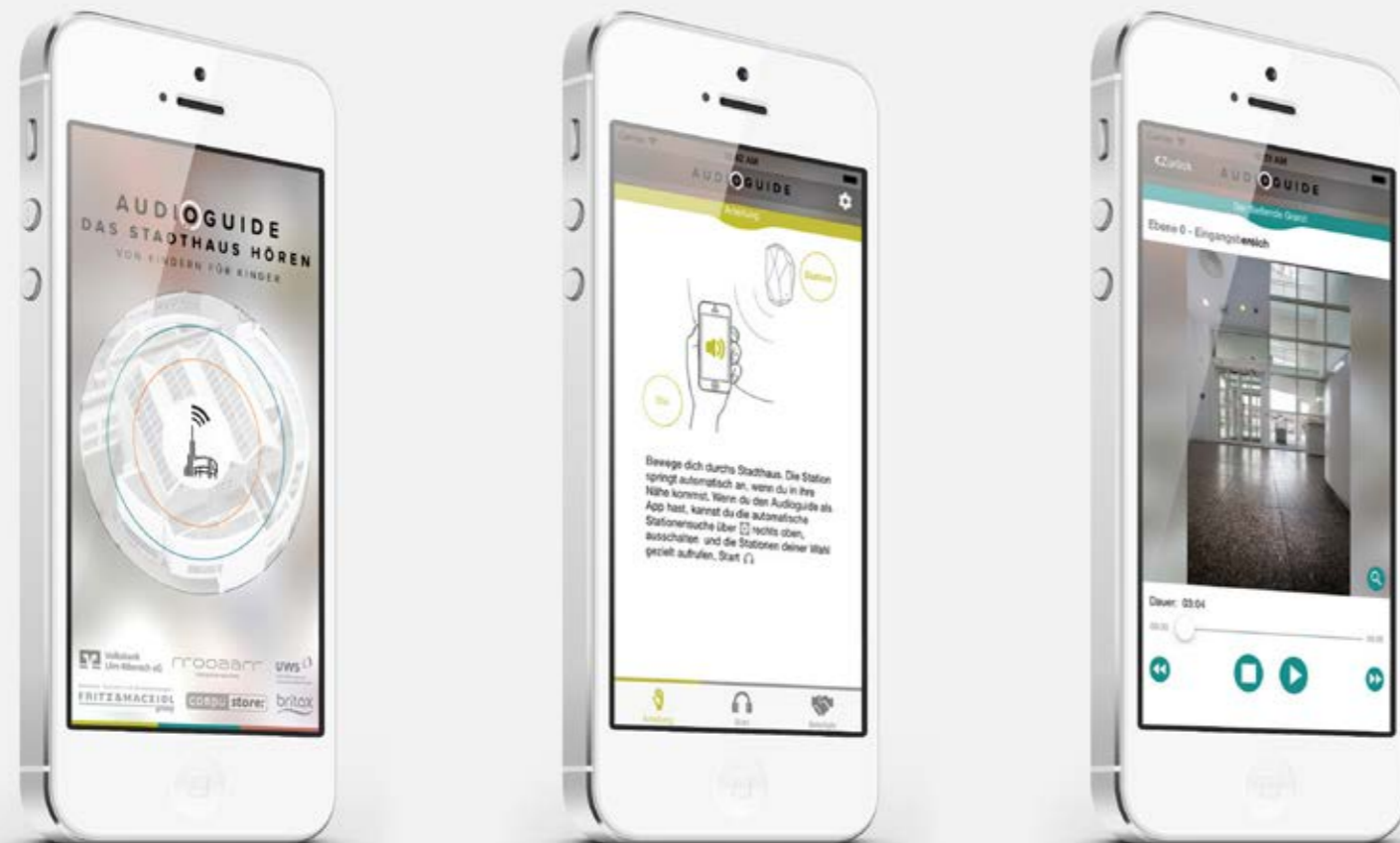
ONLINE-KALKULATOR FÜR BDK

AUTO-FINANZIERUNG EINFACH ONLINE BERECHNEN

Die Bank Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe GmbH (BDK) ist eine herstellerunabhängige Spezialbank für das Kraftfahrzeuggewerbe. Das Unternehmen bietet Finanzdienstleistungen im Automobilbereich für Autohäuser und deren Kunden an. **rrooaarr** entwickelte für die BDK einen Online-Kalkulator, den die Bank ihren Geschäftspartnern kostenfrei für die Einbindung auf deren Webseiten zur Verfügung stellt. Das Tool ermöglicht interessierten Autokäufern eine Schnellkalkulation der Finanzierungskosten ihres Wunschautos.

Das flexible Tool erlaubt den Autohäusern eine Anpassung an das jeweilige Erscheinungsbild und im Adminbereich lassen sich individuelle Daten wie Zinsen, Laufzeiten, Kontaktadresse etc. hinterlegen. Hat der potentielle Autokäufer sein Wunschauto gefunden, ermittelt der Finanzierungsrechner, welche Finanzierungskosten auf ihn zukommen.

Der jeweilige Fahrzeugpreis wird direkt in den Kalkulator übernommen, der Nutzer stellt dann Höhe der Anzahlung, Laufzeit sowie Schlussrate ein und entsprechend wird ihm die monatliche Rate angezeigt. Darüber hinaus können Autokäufer mit dem Online-Kalkulator auch ihr Budget berechnen; hierfür geben sie mögliche monatliche Rate, Höhe der Anzahlung sowie Laufzeit ein und der Kalkulator zeigt abhängig davon an, wie viel das neue Fahrzeug kosten darf. Der nächste Schritt des zweistufigen Tools führt den Interessenten zum Kontaktformular, mit dem er eine Direktanfrage an das Autohaus senden kann. Aktuell haben über 300 Autohäuser den Online-Kalkulator auf ihren Webseiten integriert. Aufgrund des großen Interesses und positiven Feedbacks der Autohäuser zum Online-Kalkulator, wird das Tool aktuell als App für iOS und Android umgesetzt. Sie soll von den Autohaus-Mitarbeitern bei der Kundenberatung eingesetzt werden.



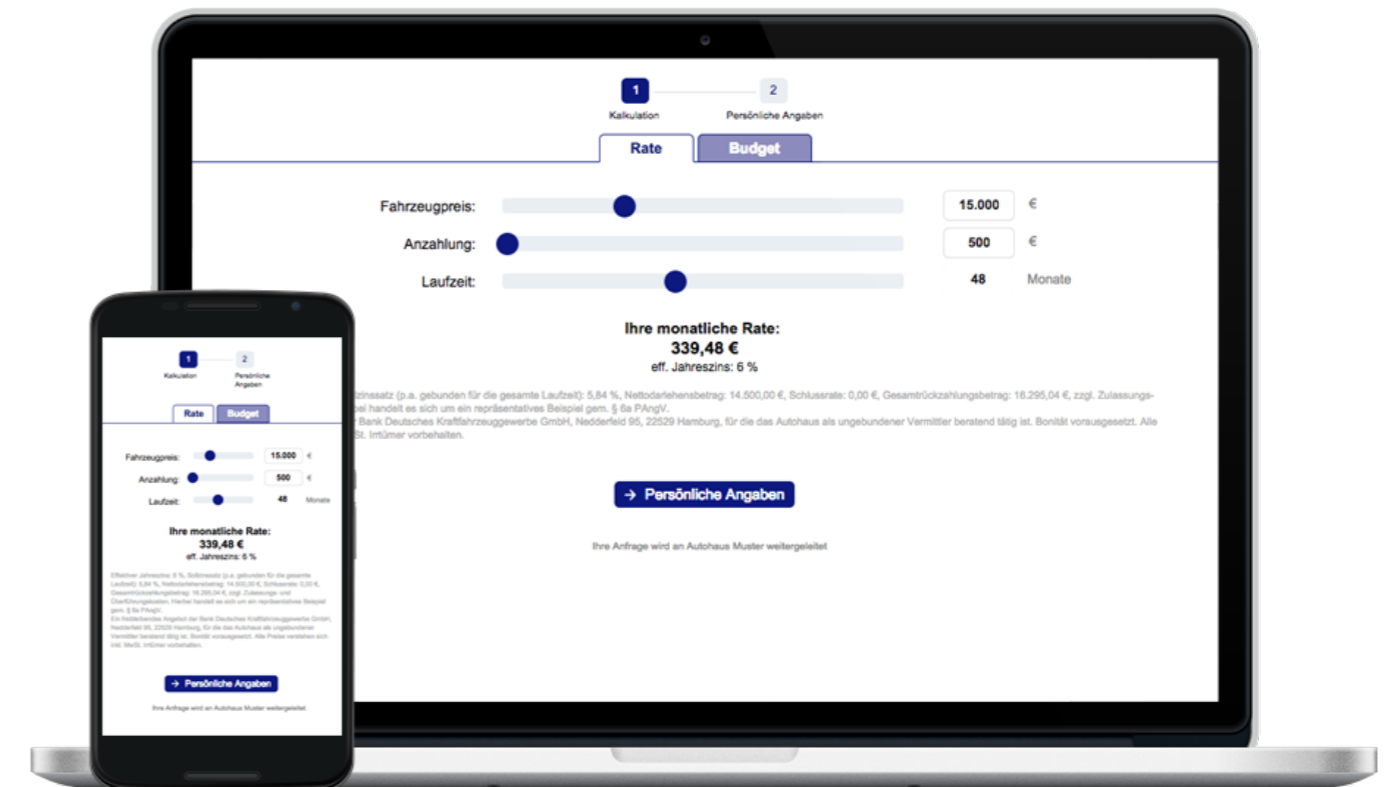
STADT ULM

DAS STADTHAUS HÖREN

ENTDECKUNGSREISE MIT DEM AUDIOGUIDE DANK IBEACON-TECHNOLOGIE / APP

Hört ihr das Flüstern der Löwen? Gibt es wirklich eine fliegende Treppe im Stadthaus? Seit dem 8. Juli führt im Stadthaus Ulm der erste Audioguide durch die Ausstellung »Das Stadthaus hören«. Das Projekt wurde gemeinsam mit den Schülerinnen des Schulzentrums St. Hildegard umgesetzt und zur Eröffnung der Richard Meier-Ausstellung vorgestellt. Die Technologie für den Audioguide kommt von **rrooaarr interactive solutions**. Das Zusammenspiel von iBeacons und einer nativen iPhone-/iPod-App erweckt den Sprachführer während der Tour durch das Stadthaus zum Leben.

iBeacons sind kleine im Raum verteilte Sendeeinheiten, die per Bluetooth Signale senden. Befindet sich ein Besucher mit einem der im Stadthaus verfügbaren iPods in der Nähe eines iBeacons, wird eine Verbindung zum iPod aufgebaut und die App spielt die für den aktuellen Standort relevante Audiodatei ab. Der Entdeckungsreise durch das Stadthaus steht somit nichts mehr im Weg. Aktuell ist die App für Apple iOS verfügbar und kann auch kostenlos im App-Store heruntergeladen werden. Der Vorteil hier: die Offline-Version und die zusätzliche Navigation der Inhalte ermöglicht das Erkunden auch ohne einen Besuch im Stadthaus. Im nächsten Schritt soll die App auch für andere Betriebssysteme adaptiert werden. Darüber hinaus ist geplant, sie auch für weitere Ausstellungen im Stadthaus einzusetzen.





STADT VILLINGEN-SCHWENNINGEN

DIGITALER STADTFÜHRER

APP FÜR VILLINGEN-SCHWENNINGEN

Kultur, Nightlife, Shopping – die Doppelstadt Villingen-Schwenningen hat viel zu bieten. Seit kurzem fungiert eine von rrooaarr entwickelte App als digitaler Stadtführer im Miniformat und hält vom Restaurant bis zum Kulturevent alles für einen gelungenen Aufenthalt in der Stadt bereit. Bürger erhalten zudem wertvolle Informationen zu städtischen Einrichtungen.

Heute Abend zum Italiener oder doch lieber zum Griechen? Morgen Theater oder Kino? Wer etwas in Villingen-Schwenningen unternehmen möchte, kann sich künftig mit der intuitiven Stadt-App von rrooaarr auch direkt von unterwegs über das Angebot informieren und in die Planung einsteigen. Bereits beim Aufrufen wird der Nutzer gefragt, ob er sich im Stadtteil Villingen oder Schwenningen befindet. Abhängig davon zeigt sich ein anderes Bild auf der Startseite. Nun kann der User seine Suchanfrage stellen, beispielsweise nach einem italienischen Restaurant in der Nähe. Die App zeigt ihm die entsprechenden Treffer – als Listen- oder Kartenansicht – und mit der Entfernung zu seinem aktuellen Standort. Per Klick auf das Ergebnis erhält er weitere Details wie Kurzbeschreibung oder Bilder und kann direkt aus der App im Restaurant anrufen. Die Suche nach einer aktuellen Ausstellung, einem Museum etc. funktioniert nach dem gleichen Prinzip. Neben der Planung von Aktivitäten, bietet die Stadt-App auch Informationen zu Öffnungszeiten von Behörden oder zu anderen städtischen Einrichtungen.

Dank der Schnittstelle zum TYPO3 System der offiziellen Villingen-Schwenningen Webseite, zieht sich die App von dort automatisch alle relevanten Inhalte und erspart den Mitarbeitern so die Pflege in zwei Systemen. Aktuelle Neuigkeiten werden direkt aus dem RSS Feed der Stadt eingebunden. Für Inhalte, die weder aus dem RSS Feed noch aus TYPO3 kommen, steht ein App-CMS zur Verfügung. Somit bietet die Lösung höchste Flexibilität bei der Datenpflege. Weitere nützliche Features sind in Planung, darunter ein QR-Code-Scanner oder ein »Mängelmelder«. Letzterer ermöglicht dem User ein Foto zu machen, wenn er beispielsweise an einem großen Schlagloch oder einem beschädigten Mülleimer vorbeigeht. Die App übermittelt das Foto mit den Koordinaten des Fundes an die zuständige Stelle.

Mit der von rrooaarr entwickelten App ist Villingen-Schwenningen in guter Gesellschaft. Wir haben bereits mehrere Städte unterstützt, ihre Prozesse mithilfe von Apps zu digitalisieren – darunter Ulm oder Waldkirch. Darüber hinaus hat rrooaarr gemeinsam mit der Komuna GmbH eine Stadt-App entwickelt, die mittlerweile in mehr als 180 Städten zum Einsatz kommt.

BEURER GMBH

ONLINE-GESUNDHEITSRATGEBER

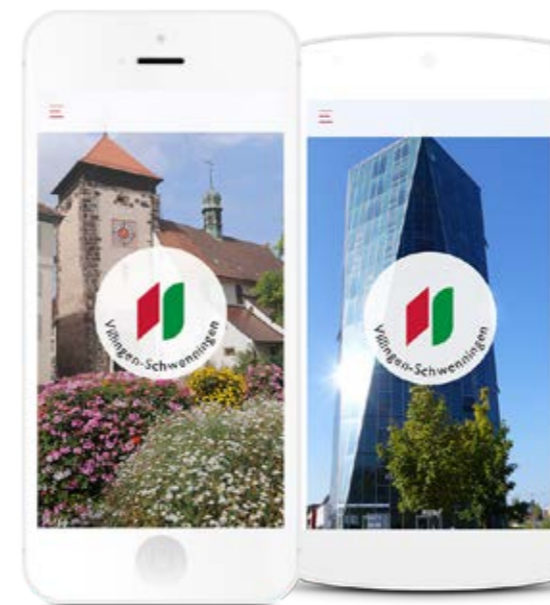
KNOW-HOW VON BEURER

Wertvolle Tipps rund um Gesundheit, Fitness und Wohlbefinden finden Interessierte seit Anfang des Jahres im neuen Online-Gesundheitsratgeber der Beurer GmbH. Das Ulmer Traditionsunternehmen setzt bereits seit vielen Jahren auf das Know-how von rrooaarr und beauftragte uns nun auch mit der Konzeption und Umsetzung des Informationsportals. Ziel des Auftrags ist es, den Besuchern Informationen mit Mehrwert rund um die Kernkompetenz-Bereiche von Beurer weiterzugeben.

Die Ratgeberseite ist eine Produktion von Beurer und wurde auf Basis von webEdition entwickelt. Damit erlaubt sie die einfache inhaltliche und strukturelle Pflege direkt durch den Kunden. Als responsive Website stellt sie alle Inhalte optimal auf Desktop, Tablet oder Smartphone dar und gewährleistet ein Höchstmaß an Usability – unabhängig davon, ob der Interessierte Inhalte von Zuhause oder von unterwegs abrufen. Der Direkteinstieg in die einzelnen Themengebiete, darunter »Gewicht«, »Blutdruck« oder »Schlaf«, erfolgt über die Navigation.

Auf der jeweiligen Themenseite findet der User übersichtliche Teaserboxen mit Links zu weiterführenden Informationen sortiert nach Aktualität. Wie aus verschiedenen Social Media-Portalen bekannt, können »Lieblingsbeiträge« mit einem Klick auf das Herz als solche markiert werden. Ein zusätzlicher Filter erlaubt die gezielte Auswahl aller so markierten Beiträge. Die Startseite teaset die aktuellsten Artikel aus allen Bereichen an – auch hier lässt sich nach Aktualität oder Beliebtheit sortieren. Komplette wird der Beurer Gesundheitsratgeber mit Zusatzinhalten wie FAQs, Rezepten und Specials.

www.beurer-gesundheitsratgeber.com



IOS



ANDROID



BODENSEECREW

WIR MACHEN MARKE PERSÖNLICH

IM GESPRÄCH MIT TORSTEN SCHMITZ, GESCHÄFTSFÜHRER UND INHABER DER BODENSEECREW WERBEAGENTUR GMBH

In den vergangenen zehn Jahren hat sich die Konstanz Werbeagentur über die Region hinaus einen Namen gemacht. Seit 2014 wird das Leistungsportfolio durch die Zusammenarbeit mit rrooaarr interactive solutions im Onlinebereich verstärkt. Was dahinter steckt und welche Ziele die Agentur für die Zukunft verfolgt, verrät Gründer und Inhaber Torsten Schmitz im Interview.

Herr Schmitz, Ihre Agentur arbeitet mit rrooaarr zusammen. Weshalb rrooaarr?

Online-Kommunikation ist selbstverständlich geworden. Früher haben wir Spezialisten herangezogen, wenn fest stand, dass eine Webseite oder eine App realisiert werden soll. Heute ist es viel wichtiger geworden, ganzheitlich in der Kommunikation zu denken. Hinsichtlich aller Medien. Frühzeitig zu überlegen, wie welche Botschaft die Zielgruppe erreichen kann. Und somit war es uns wichtig, einen eigenständigen Partner an unserer Seite zu haben, welcher den Onlinebereich perfekt abdeckt. Wir haben uns bewusst dafür entschieden, diesen Bereich nicht Inhouse aufzubauen, stattdessen haben wir uns für eine strategische Partnerschaft entschieden. Mit einem Spezialisten, der bereits erfolgreich am Markt agiert und mit dem wir gemeinsam neue Aufgaben im Onlinebereich wahrnehmen und anbieten können. Die bisherige gute Zusammenarbeit mit **rrooaarr** hat bestätigt, dass wir gemeinsam für unsere Kunden einen Mehrwert bieten können. Zusammen verbinden wir Content und Technologie. Fachlich und menschlich passen wir gut zusammen.

Sie haben Ende 2015 den Agenturnamen von »Die Crew am Bodensee« in bodenseecrew geändert. Warum arbeiten Sie in Zukunft ohne Die Crew?

Als wir die Agentur im Jahr 2005 gründeten, geschah das mit Unterstützung meines Mentors Gerhard Mutter, zu dieser Zeit Vorstand und Eigentümer von Die Crew. Die Agenturmarke hat uns damals den Einstieg in den Markt erleichtert. Im Jahr 2014 zog sich Gerhard Mutter aus dem aktiven Geschäft zurück. Dieser Generationswechsel und der Weggang meiner Bezugsperson in der Agenturgruppe gaben für mich den Ausschlag, alle Anteile zu übernehmen und in Zukunft ohne Die Crew zu agieren.

Ändern sich dadurch Ihre Philosophie oder Ihr Leistungsspektrum?

Ein klares Nein. Seit dem ersten Tag arbeiten wir hier am Bodensee unabhängig und autark. Dank vieler spannender Projekte und anspruchsvoller Kunden haben sich bei uns über die Jahre besondere Stärken herausgebildet. Dazu gehören Markenentwicklung und Markenführung. Keine Organisation, egal ob kleiner Handwerksbetrieb, Mittelständler oder Großkonzern, kann es sich auf Dauer erlauben, Mitarbeiter, Kunden und Partner im Unklaren darüber zu lassen, wofür die Marke steht, wie sie sich verhält und welchen Werten sie sich verpflichtet fühlt.



Unsere Leidenschaft ist es, Marken zu Persönlichkeiten zu machen, die Menschen berühren und bewegen. Oder kürzer gesagt: Wir machen Marke persönlich. Den persönlichen Aspekt finden wir auch bei **rrooaarr**.

Welche Rolle spielt für Sie das Thema Design?

Eine sehr große Rolle. Allerdings ist schönes Design für uns nicht Selbstzweck, sondern immer Mittel zum Zweck. Die Art der Gestaltung hat einen wesentlichen Anteil daran, wie eine Marke wahrgenommen wird – konservativ oder innovativ, billig oder exklusiv, verspielt oder pragmatisch. Ob Farben, Typografie, Bildsprache oder Gestaltungsraster – mit jedem Designelement verfolgen wir immer dasselbe Ziel: die perfekte Passung zwischen Markenpersönlichkeit und Markenbild.

Wie gehen Sie das Thema Markenentwicklung mit Ihren Kunden an?

In den meisten Fällen geht es bei Markenprozessen darum, die Mitarbeitenden, Partner und Kunden des Unternehmens zu motivieren. Unser Ziel ist es, gemeinsam mit unseren Kunden neue Ideen zu entwickeln oder Bestehendes durch neue Perspektiven zu erweitern. Zentral dabei ist, verschiedene Inspirationsquellen einzubinden, Ideenfragmente zu kombinieren und dann die Ergebnisse für alle greifbar zu machen. Dies geschieht über die Visualisierung und Umsetzung in Kommunikationsmaßnahmen. Es geht um klare Zielsetzungen, realisierbare Strategien und fundierte Konzeptionen.

Wie würden Sie die Marke bodenseecrew als Persönlichkeit beschreiben?

Wir sind ein Partner auf Augenhöhe, der bei jeder Aufgabe mit- und vorausdenkt, um mit dem gegebenen Budget die bestmögliche Wirkung zu erzielen. Das ganze Team packt die Dinge schnell, flexibel und effizient an. Mit unseren Kunden pflegen wir ein offenes und konstruktives Miteinander. In unserer Crew finden Sie keine abgehobenen Werbefuzzis, sondern kreative, neugierige Menschen, die konzentriert und zielorientiert ans Werk gehen – und dabei auch die Kosten im Blick behalten. Das gilt übrigens auch für unsere langjährigen Partner wie **rrooaarr interactive solutions** in Ulm oder **wirkstoff media** in Stuttgart. Durch diese Kooperationen können wir für unsere Kunden ganzheitliche, medienübergreifende Kommunikationskonzepte entwickeln und umsetzen – klassisch und digital, lokal und international.



Welche Marken machen Sie und Ihre Crew zu Persönlichkeiten?

Wir haben ein breites Portfolio mit einem Schwerpunkt auf B-to-B. Unsere Kunden sitzen nicht nur in Deutschland, sondern auch in Österreich und der Schweiz. Dazu gehören z. B. die Dillinger Hütte, die BKK Linde in Wiesbaden, Mahle in Stuttgart, Amann Group Mettler in Rorschach (CH), Bühler in Uzwil (CH) oder profine in Pirmasens und in Schaffhausen (CH). Wir freuen uns als bodenseecrew, mit unseren Kunden in Zukunft noch mehr bewegende Markengeschichten zu schreiben.



KONTAKT:

Torsten Schmitz
Geschäftsführender Gesellschafter
Tel.: 07531 282 37 - 10
Email: schmitz@bodenseecrew.de

bodenseecrew Werbeagentur GmbH
Franz-Liszt-Straße 2a
D-78464 Konstanz
Tel.: +49 (0) 7531 / 282 37 - 0

www.bodenseecrew.de
info@bodenseecrew.de

bodenseecrew
Wir machen Marke persönlich.

ZUM UNTERNEHMEN:

bodenseecrew – Die unabhängige Konstanz Werbeagentur vereint Kompetenz im Bereich der strategischen Markenführung mit dem persönlichen Engagement eines eingespielten Teams. Bei der Entwicklung und Umsetzung ganzheitlicher, medienübergreifender Kommunikationskonzepte arbeitet die Agentur eng mit einem Netzwerk spezialisierter Partner und somit mit **rrooaarr** zusammen.

www.bodenseecrew.de



DUU DIENSTLEISTUNGSGESELLSCHAFT UNIVERSITÄTSKLINIKUM ULM

EINFACH PARKEN

DIE PARK-APP FÜR IOS UND ANDROID

Täglich besuchen mehrere tausend Menschen die Einrichtungen der Universitätskliniken Ulm am Eselsberg und am Michelsberg. Da kann die Parkplatzsuche durchaus etwas länger dauern. Um Besuchern aber auch Mitarbeitern der Kliniken das Finden freier Parkmöglichkeiten in der Nähe ihres Zielorts zu erleichtern, beauftragte die DUU Dienstleistungsgesellschaft Universitätsklinikum Ulm rrooaarr interactive solutions mit der Entwicklung und Umsetzung einer Park-App für die beiden wichtigsten Smartphone-Plattformen iOS und Android.

Die DUU - Dienstleistungsgesellschaft Universitätsklinikum Ulm kümmert sich um die nicht medizinischen Bereiche wie Verwaltung, Versorgung, Reinigung und die Parkraumbewirtschaftung.

In der App steht die Darstellung der freien Parkplätze wahlweise als Listen- bzw. Kartenansicht zur Verfügung. Die aktuell freien Parkmöglichkeiten an den verschiedenen Standorten werden in Echtzeit angezeigt, da die App per Schnittstelle direkt an das Parkleitsystem der DUU angebunden ist.

Nach Auswahl des gewünschten Parkplatzes zeigt die App alle relevanten Details wie Adresse, Kartenausschnitt, aktuelle Hinweise und Bildmaterial. Dank Anbindung an Google Maps kann nun direkt auf dem Handy zum gewünschten Parkplatz navigiert werden. Aktuelle Meldungen wie Umleitungen, Schließungen oder weitere Informationen lassen sich über ein integriertes Redaktionstool pflegen – auch zeitgesteuert, so dass Mitteilungen nur zu relevanten Zeiten automatisch angezeigt werden.



IOS



ANDROID



www.trelock.de

TRELOCK GMBH

TRELOCK WEBSEITE

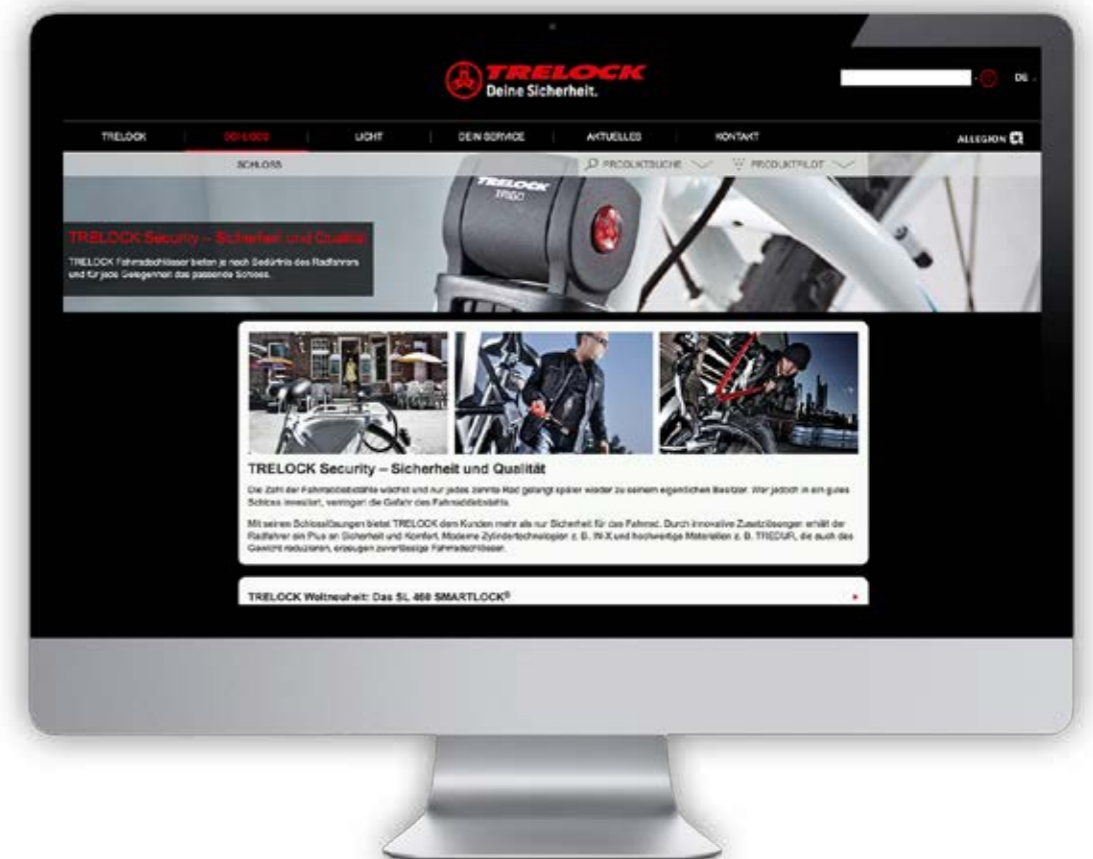
DER RELAUNCH

TRELOCK ist eine der ältesten und bekanntesten deutschen Fahrradzubehörmarken – fast jeder kennt die Schlösser und Fahrradbeleuchtungs-Lösungen des Unternehmens. Seit kurzem präsentiert sich die neue, von rrooaarr interactive solutions umgesetzte Website in zeitgemäßem Design und informiert Fachhändler wie Endverbraucher über Produkte und Serviceleistungen von TRELOCK.

Die flache Navigationsstruktur der Website bietet schnellen Zugang zu den gewünschten Informationen und macht es zudem leicht, die TRELOCK-Produktwelten »Schloss« und »Licht« zu entdecken. Darüber hinaus zeigt sich der Webauftritt serviceorientiert: Kunden, die auf der Suche nach dem passenden Schloss oder Licht für ihr Fahrrad sind, können sich mit dem Security- bzw. Safety-Navigator das perfekt zu ihren Anforderungen passende Produkt anzeigen lassen. Nach Abfrage bestimmter Kriterien werden Schlösser bzw. Lichter der Sicherheitsstufen eins bis sechs angezeigt. Weitere Services sind die Fachhändlersuche, ein FAQ-Bereich sowie der TRELOCK -Schlüsselservice. Dieses Tool wurde von rrooaarr speziell für die Anforderungen von TRELOCK entwickelt. Die Funktionsweise: Über einen Code können verlorengegangene Schlüssel bestellt werden – das Tool ist dafür direkt an die TRELOCK Schlüsselproduktion sowie an das Bezahlssystem angebunden. Händler wiederum können für ihr Geschäft Schlüsselgutscheine bei TRELOCK kaufen und diese ihren Kunden anbieten. Das Einlösen erfolgt über den Schlüsselservice der Website.

Die TRELOCK Fachhändler finden auf der neuen Website einen geschlossenen Händlerbereich, der ihnen umfangreiche Informationen und Dienstleistungen bietet – vom Online-Produktkatalog über Marketingmaterialien bis hin zur Feedback-Möglichkeit und Anbindung an das Bestellsystem. Vertreter der Presse können sich im Pressebereich aktuelle Meldungen sowie Bildmaterial herunterladen. Die Suche danach wird durch eine detaillierte Suchfunktion erleichtert. Aktuell wird die TRELOCK Webseite in den Sprachversionen deutsch, englisch und chinesisch angeboten. Über das Content-Management-System webEdition können alle Inhalte leicht vom Unternehmen selbst eingepflegt werden.

www.trelock.de



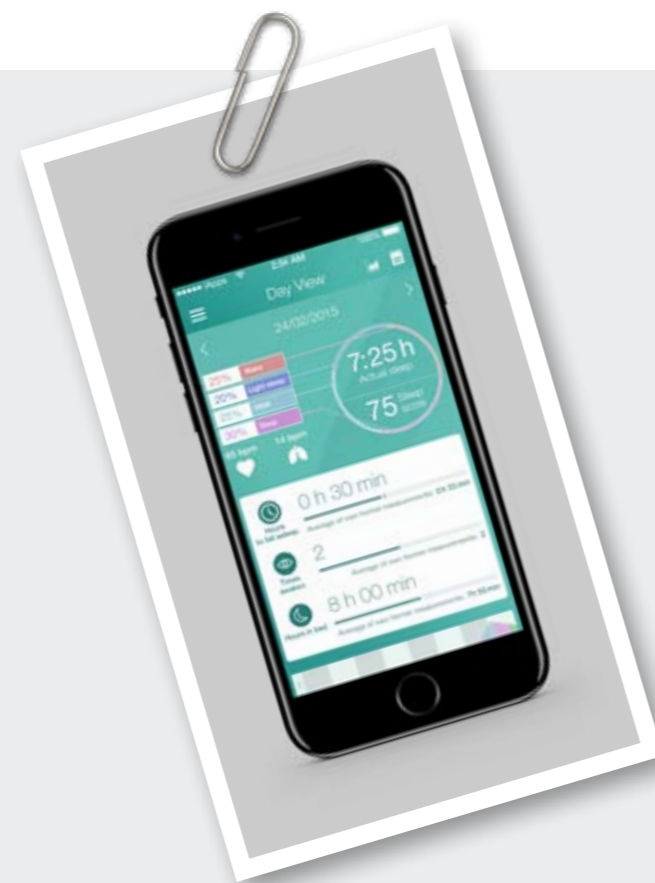
BEURER GMBH

INTERACTIVE DESIGN

DIE BEURER GESUNDHEITS-MANAGEMENT-APPS

Gesundheit, sportliche Leistungen oder Lebens- und Essgewohnheiten per App tracken und wenn möglich optimieren, wird immer beliebter. Oftmals basieren diese »Life-Coaches« auf der Kombination von Hard- und Software, d.h. ein Sensor, eine Waage oder ein anderes technisches Gerät übermittelt Daten an eine App, die auf dem Smartphone oder Tablet installiert ist. Der User kann mit dieser Hilfe Ergebnisse bzw. Veränderungen, wie beispielweise das Gewicht bei einer Diät, direkt nachvollziehen.

Um die Interaktion mit den kleinen Helferlein spielend einfach zu gestalten und den Spaß am Umgang damit aufrecht zu erhalten ist eines jedoch unerlässlich: Die Apps müssen ein hohes Benutzererlebnis bieten und intuitiv bedienbar sein. Die in Ulm ansässige Beurer GmbH agiert weltweit und bietet neben einer Vielzahl an Produkten auch gesundheitsunterstützende Systeme in Kombination mit Apps an. Für die Entwicklung seiner neuesten Apps »Healthcoach«, »HealthManager«, »LightUp« und dem »SleepExpert« setzte das Unternehmen auf die Interactive Design-Kompetenz des Digitalen Spezialisten **rrooaarr**. Die Anforderung an den langjährigen Partner, der in der Vergangenheit bereits zahlreiche digitale Projekte für Beurer umgesetzt hat: Die Apps sollten im Hinblick auf Design und Bedienung ein ebenso hochwertiges Benutzererlebnis gewährleisten wie die ausgereiften technischen Produkte von Beurer. Auf Basis seines langjährigen Know-hows in der Entwicklung von nativen Applikationen für Android und iOS entwickelte **rrooaarr** das Usability- und Design-Konzept für die vier Anwendungen.



SleepExpert

Der **SleepExpert** erfasst Herzfrequenz, Atmung und Bewegungen. Dabei besteht das System aus der App und einem Schlafsensoren, der unter die Matratze gelegt wird und so die Schlafphasen ermittelt. Berücksichtigt werden außerdem Eingaben zu Sporteinheiten, Alkohol oder Coffein. Aus den verschiedenen Messwerten wird der Sleep Score ermittelt, der Aufschluss über die Qualität des Schlafes gibt. Durch die Tageszusammenfassung ist schon nach kurzer Zeit ein Schlafprofil erkennbar. Die Ergebnisse können dann beispielsweise genutzt werden, um die eigenen Schlafgewohnheiten zu optimieren.



SleepExpert

Healthcoach & HealthManager

Mit den zwei Apps **Healthcoach** und **HealthManager** behält der User seine Gesundheit stets im Blick. Gewicht, Blutdruck, Blutzucker, Aktivität und Schlaf können dokumentiert und über ein Cockpit einzeln angesteuert werden. Dabei lässt sich zwischen Diagramm- und Tabellendarstellung wählen, um den aktuellen »Gesundheitsstatus« anzuzeigen. Der HealthManager bietet zudem die Möglichkeit zur Medikationsverwaltung sowie die Synchronisation mit Apple Health.



HealthManager



HealthCoach

LightUp

Die **LightUp App** erlaubt die einfache Bedienung des Beurer Lichtweckers und der Beurer Tageslichtlampe. Sie ermöglicht den schnellen Zugriff auf eine große Auswahl voreingestellter Lichtszenen, darunter Stimmungslicht mit Farbwechsel und 256 Farben sowie natürliches Sonnenlicht inklusive der Simulation eines Sonnenaufgangs oder -untergangs. Mit dieser innovativen Funktion hilft das System dem Körper, auch in den sonnenarmen Monaten mehr von dem Glückshormon Serotonin zu produzieren.



LightUp



www.ais.de

ais advanced infodata systems

NEUE WEBSEITE VON AIS KERNBRANCHEN IM FOKUS

Wie können wir gezielt Unternehmen aus unseren Kernbranchen ansprechen und den Kundennutzen der Produkte bzw. Leistungen klar kommunizieren? Mit dieser Frage stiegen die Spezialisten von rrooaarr interactive solutions in die Konzeption der neuen Homepage des Logistik-IT Unternehmens AIS Advanced InfoData Systems ein. Das Ergebnis: Eine neue Internetpräsenz, in deren Mittelpunkt die verschiedenen Zielgruppen stehen und deren look-and-feel die Technologiekompetenz von AIS untermauert.

Nach dem Relaunch präsentiert sich die neue responsive Digitalpräsenz von AIS übersichtlich und mit gleichermaßen schlankem Aufbau und schlanker Navigation, die relevante Inhalte schnell erfassen lassen. Besucher der Webseite können direkt in »ihre Branche« einsteigen und erhalten einen umfassenden Überblick, mit welchen Produkten oder Leistungen AIS sie unterstützen kann. Vertieft werden die Aussagen zum Kundennutzen durch interaktive Elemente, darunter beispielsweise Statements (auch in Form von Videos), in denen Kunden, Partner und Mitarbeiter des Unternehmens zu Wort kommen. Eine Besonderheit ließ sich rrooaarr unter anderem für die Navigation einfallen: Bis auf den Themenbereich »Branchen« wurde die zweite Ebene direkt auf die jeweilige Seite verlagert.

Die animierten Icons – ebenfalls von rrooaarr auf Basis der AIS CI entwickelt – spiegeln einerseits die Technologiekompetenz des Unternehmens wider, andererseits erlauben sie einen schnellen Zugriff auf verschiedene Interessensgebiete. Die hohe Serviceorientierung des Logistik IT-Spezialisten kommt in einem umfangreichen Kundenbereich zum Ausdruck, der ohne Login weiterführende Informationen bietet. Als Redaktionssystem wählte rrooaarr das webEdition Content Management System.

www.ais.de

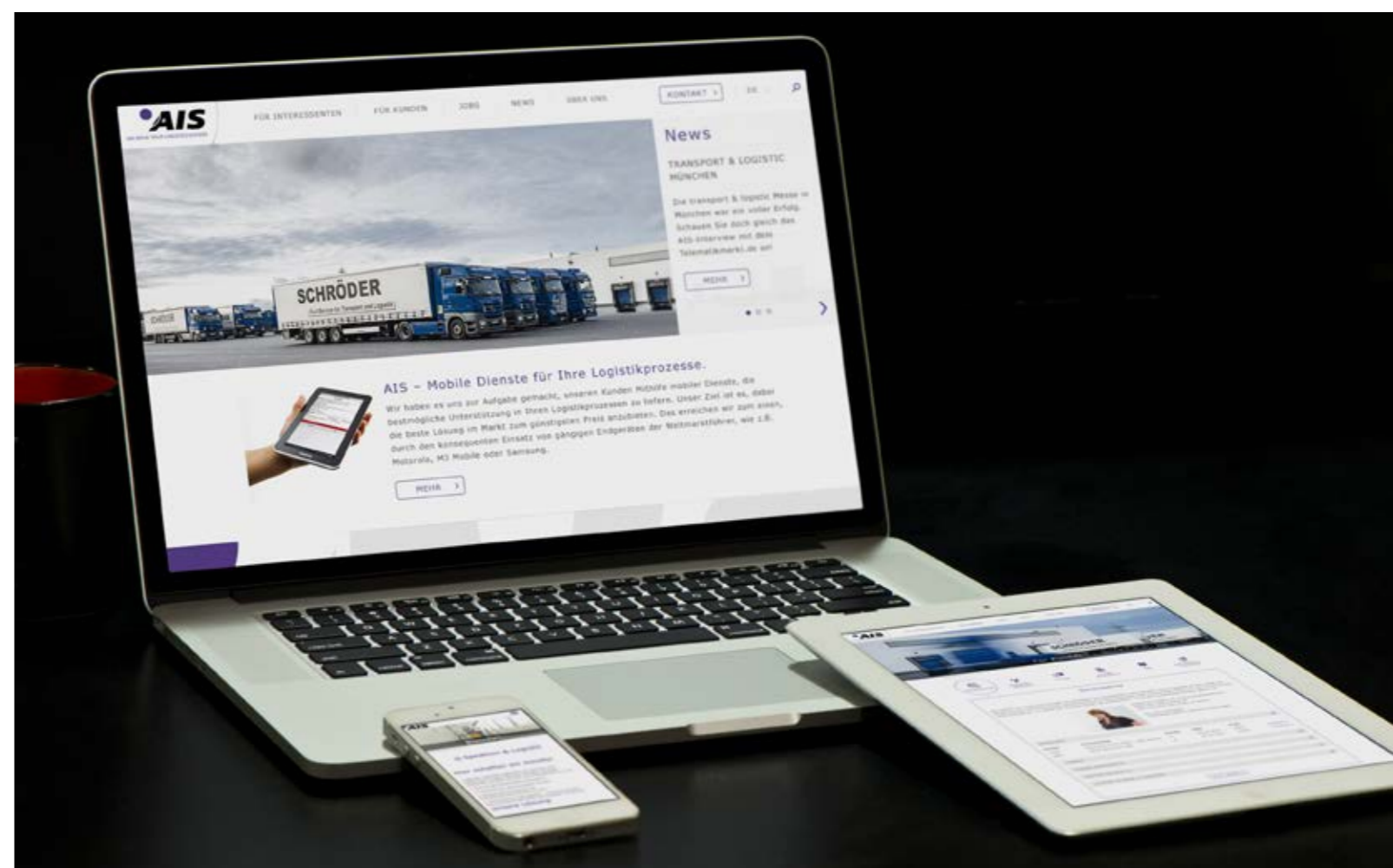


LANDESGARTENSCHAU ÖHRINGEN 2016 BLÜHENDE LANDSCHAFTEN VERANSTALTUNGS SOFTWARE FÜR DIE LGS

Die Stadt Öhringen richtete 2016 die Landgartenschau in Baden-Württemberg aus. Landgartenschauen ziehen nicht nur wegen ihrer blühenden Landschaften zahlreiche Besucher an, sondern auch wegen ihres bunten Veranstaltungsprogramm auf zahlreichen Bühnen und im Gelände. Um das umfangreiche Angebot an Events zu organisieren, haben wir von rrooaarr eine Veranstaltungssoftware umgesetzt und in den bestehenden Webauftritt der LGS Öhringen integriert.

Von 2008 bis heute hat rrooaarr deutschlandweit verschiedenste Organisatoren von Landgartenschauen digital begleitet. Aus dieser Erfahrung ist eine modular aufgebaute Medienlösung explizit für die Anforderungen dieser Großereignisse entstanden. Internetauftritt, Veranstaltungsverwaltung und Apps für Mobilgeräte – die Veranstalter erhalten auf Wunsch das gesamte Medienpaket oder können sich für einzelne Module entscheiden. Die LGS Öhringen wählte die Veranstaltungsverwaltung und ließ diese von rrooaarr als zentrale Verwaltungslösung implementieren. Das leistungsstarke webbasierte Tool bietet umfangreiche Möglichkeiten für die Organisation der Events, die während der LGS 2016 angeboten wurden – inklusive detailliertem Zeitmanagement, vielfältiger Such- und Filterfunktion oder den Exportmöglichkeiten sämtlicher Daten für die Weiterverarbeitung in Drittsystemen.

Auch die Generierung von PDF-Dokumenten oder Statistiken ist problemlos möglich. Zudem lassen sich teilnehmerlimitierte Veranstaltungen mit Buchungs- und Reservierungsoptionen einrichten. Neben den Events selbst können zusätzlich alle Veranstalter sowie Service- und Hilfskräfte organisiert und verwaltet werden. Datenpflege und Verwaltung sind dank des übersichtlichen, intuitiven Backends extrem einfach. Für die Besucher der Webseite bietet der Veranstaltungskalender die ideale Basis, um sich auf den bevorstehenden Ausflug zur LGS vorzubereiten. Per Stichworteingabe oder Auswahl einer Kategorie sowie weiteren Kriterien wie Zeitraum, Veranstaltungsort oder -reihe lässt sich die Suche auf die individuellen Wünsche abstimmen und auslösen.





ANALOG UNTERSTÜTZT DIGITAL

DAS RROOAARR LEGO-BOARD

Wann arbeitet welcher Mitarbeiter an welchem Projekt? Welche Mitarbeiter sind zu welchem Zeitpunkt verfügbar? Wann wird welches Projekt fertig? Die Antwort auf diese Fragen liefert seit neuestem unser Lego-Board, auf dem senkrecht die Wochen eines kompletten Jahres und horizontal die einzelnen Mitarbeiter auf einen Blick ersichtlich sind. Die Farben der einzelnen Steine repräsentieren die laufenden Projekte, ihre Anzahl den aktuellen Auslastungsgrad.

»Seit längerer Zeit haben wir bei rrooaarr verschiedenste Software-Lösungen für das Projektmanagement ausprobiert. Agentursoftware, Taskmanagement und Bugtracker sind alle im Einsatz. Für die Projektplanung allerdings wurde mehr Zeit in die Nutzung der Software als die tatsächliche Planung von Projekten gesteckt«, beschreibt Julius Ulmer die Erkenntnisse. »Als Digitalagentur ist die Nutzung einer Softwarelösung natürlich das naheliegendste, wir konnten aber einfach keine zu uns passende Lösung finden. Die in der täglichen Praxis optimierten Abläufe mussten immer wieder an die Software angepasst werden. Das musste auch anders und vor allem einfacher gehen.«

Inspiziert von einem Artikel des Wirtschaftsmagazines »brand eins« stand die Idee im Raum, ein Experiment zu wagen und genau das Gegenteil zu tun: Digitales mit einer durch und durch analogen Methode zu managen. So wurde unser neues Lego-Board mit reichlich Pizza und einigen Getränken nach Feierabend gebaut und ist nun für Mitarbeiter wie Kunden jederzeit sichtbar in den Agenturräumen aufgehängt. Die Wochenmeetings finden nun direkt an der Wand statt und jeder Mitarbeiter sieht neben den eigenen auch die aktuellen und zukünftigen Projekte aller Kollegen.

Ob das Experiment gelingen wird wissen wir aktuell noch nicht, wir sind selber sehr gespannt und werden in jedem Fall in unserer nächsten Ausgabe von unseren Erfahrungen mit dem neuen Board berichten.

IMPRESSUM

REDAKTION_TEXT: RROOAARR INTERACTIVE SOLUTIONS GMBH

GESTALTUNG: IKONS INTERMEDIA CONCEPTS GMBH, WWW.IKONS.DE

TITELBILD LÖWENKOPF: MIT FREUNDLICHER GENEHMIGUNG VON PAPERTROPHY, WWW.PAPERTROPHY.COM (GO AND GET ONE!)

INTERNET SOFTWARE MOBILE